



YMOND

نگاهی جامع به شرکت امید ژرفا شگرف (وایموند)؛
سوابق، توانمندی‌ها، محصولات، خدمات و نمونه کارها

YMOND CORPORATE PROFILE | 2026

فهرست

معرفی شرکت و سوابق



اکوسیستم و شرکت های زیرمجموعه ما



محصولات و راهکارهای واقعیت مجازی، افزوده و ترکیبی
(آموزشی، تبلیغاتی، معرفی محصول و ...) + نمونه کارها

وایلوک



خدمات و راهکارهای هوش مصنوعی سازمانی + نمونه کارها

هوش



محصولات شبیه ساز ایمنی+ نمونه کارها

وایسیف



محصول دستیار جراحی پزشکی مبتنی بر واقعیت افزوده

آرایی



خدمات توسعه و ساخت بازی + نمونه بازی ها

هتانویا



محصولات شبیه سازهای فیزیکی، تعاملی و سخت افزارها + نمونه کارها

دایه-ورا



همه نمونه کارها



مسیر همکاری با ما



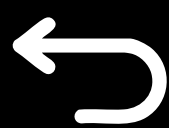
ویژن
پلاس

درخواست مشاوره



تماس و ارتباط با ما





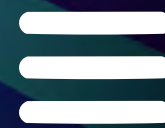
شرکت توسعه دهنده فناوری های عمیق

Deep Technology Development Compony

طراحی، تولید، توسعه و تجاری سازی فناوری های عمیق در حوزه های هوش مصنوعی،
بینایی ماشین، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی، متاورس و بازی سازی با
هدف خلق محصولات و کسب و کارهای فناورانه اثرگذار، مقیاس پذیر و رقابت پذیر برای
سازمان ها، صنایع و کارخانجات در سطح منطقه ای و بین المللی

Technology Solutions Provider

● AI XR (VR AR MR) ● Computer Vision ● Game ● Metaverse



وایموند؛ جایی که ایده، ایده نمی ماند!

Ymond: Where ideas don't just stay ideas!

جهان وارد عصر فناوری های عمیق شده است؛

عصری که در آن **هوش مصنوعی و واقعیت گسترش یافته** به سرعت در حال تبدیل شدن به **زیرساخت** اصلی کسب و کارها هستند.

این تحولات فقط محدود به شرکت های جهانی نیست؛

از حدود سال ۱۴۰۱ روند ورود سازمان ها و صنایع ایرانی به **هوش مصنوعی و اتوماسیون های هوشمند** آغاز شده است...

سازمان هایی که زودتر از این فناوری ها استفاده می کنند **سریع تر رشد می کنند** و بقیه از بازی رقابت عقب می مانند!

سازمان هایی که زودتر وارد این فناوری ها می شوند:

- **سریع تر رشد می کنند**
- **تصمیم های دقیق تر و بدون خطا می گیرند**
- **هزینه ها و زحمت عملیاتی را کاهش می دهند**
- **مزیت رقابتی پایدارتری نسبت به رقبا می سازند**
- **و سازمان هایی که صبر می کنند، از بازار عقب می افتند!**

”
ROI تا 300%

بازگشت سرمایه پروژه های AI تا ۳۰۰٪

بر اساس تحقیقات IDC، بسیاری از پروژه های مبتنی بر هوش مصنوعی برای سازمان ها بین ۱۰۰٪ تا ۳۰۰٪ بازگشت سرمایه ایجاد کرده اند.

منبع: IDC

IDC | AI Business Value Research

”
3.500.000! Company

بیش از ۳.۵ میلیون شرکت در حال استفاده از AI

به گزارش McKinsey، تا سال ۲۰۲۶ بیش از ۳.۵ میلیون شرکت در جهان از هوش مصنوعی در ساختار خود استفاده خواهند کرد.

منبع: McKinsey & Company

McKinsey | Technology & Business Research

”
\$15.7

Trillion Dollar

۱۵.۷ تریلیون دلار تأثیر اقتصادی AI تا ۲۰۳۰

به گفته PwC، هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۰ می تواند ۱۵.۷ تریلیون دلار به اقتصاد جهانی اضافه کند.

منبع: pwc

PwC | Global Artificial Intelligence Study

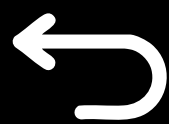
”
7X

Faster Learning یادگیری تا ۷ برابر سریع تر با XR

طبق مطالعات PwC و Accenture، استفاده از XR در آموزش می تواند زمان یادگیری را تا حدود ۷۵٪ کاهش دهد.

منبع: pwc accenture

PwC & Accenture | XR Training Studies



معرفی وایموند

Introduction of Ymond

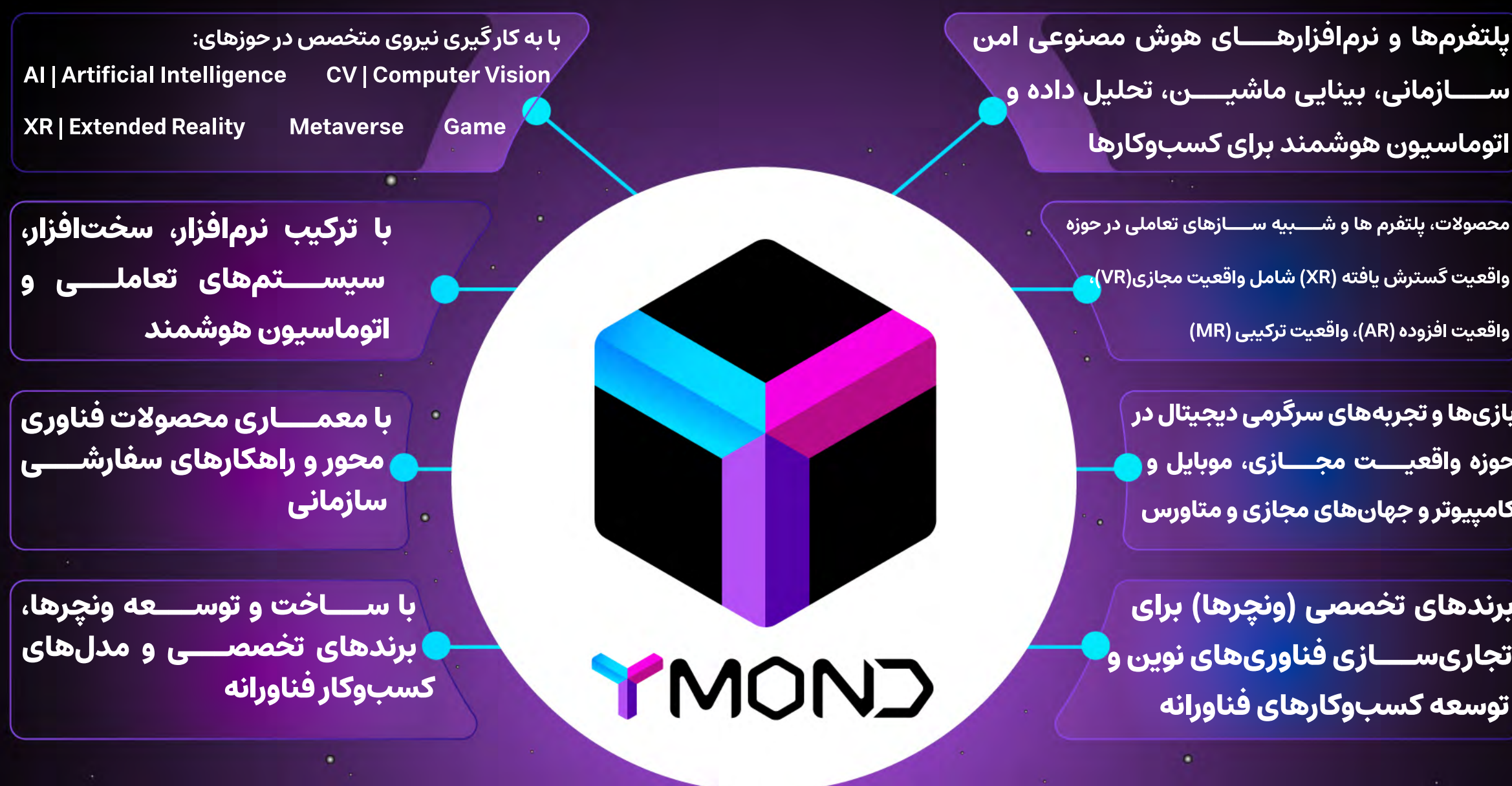
شرکت دانش بنیان امید ژرفا شگرف یک بازیگر پیشرو در حوزه فناوری‌های عمیق (Deep Tech) است که از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با مشارکت نخبگان دانشگاه های تراز اول کشور آغاز کرده و به‌طور مستمر نیروهای متخصص و باتجربه را از داخل و خارج کشور جذب می‌کند؛ ترکیب تخصص‌های مهندسی پیشرفته و رویکردهای تجاری در وایموند، منجر به تبدیل فناوری‌های نوظهور به راه‌حل‌های ارزشمند و عملیاتی برای صنایع و کسب و کارها میشود.

وایموند در یک نگاه

Company structure

ما چگونه می‌سازیم؟

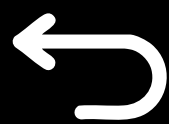
How do we build?



زیرمجموعه‌های وایموند | Ymond Core

اکوسیستمی یکپارچه از برندهای تخصصی، در امتداد یک چشم‌انداز واحد





همراهی شما افتخار ماست

Deep Tech Solutions Company

+10
سال سابقه در بازار

+50
مشتری فعال در صنایع بزرگ

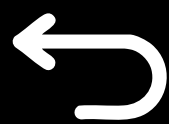
7
شرکت و زیرمجموعه مستقل

+100
پروژه موفق

+18
صنعت تحت پوشش

برخی از مشتریان وایموند





مزایای کلیدی ما

تیم چندرشته‌ای متخصص!

وایموند با تکیه بر **شبکه‌ای نزدیک به ۱۰۰ متخصص**؛ شامل بیش از ۴۰ نفر در هسته اصلی، در حوزه‌های هوش مصنوعی، واقعیت گسترش یافته، بینایی ماشین و پردازش تصویر، بازی سازی و شبیه سازی فعالیت می‌کند.

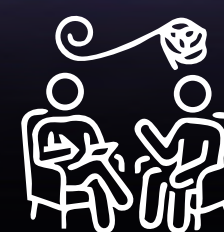
این تیم ترکیبی از نخبگان دانشگاه‌های برتر، رتبه‌های برتر المپیادهای علمی و توسعه دهندگان حرفه‌ای است که سابقه همکاری با شرکت‌های **معتبر بین‌المللی** را در کارنامه خود دارند.



برآورد هزینه دقیق و منصفانه



سرعت بالا در طراحی و آماده سازی پروژه ها



مشاوره تخصصی و تحقیقات عمیق بازار برای کشف نیاز اصلی تا طراحی اختصاصی راه حل



به کار گیری نیروهای فنی فوق متخصص در زمینه های مورد نیاز شما



استفاده از آخرین ابزارها و تکنولوژی روز دنیا در تمام پروژه ها



قدرت حل مسائل پیچیده و کشف راهکارهای تخصصی

چرا وایموند؟



در **وایموند**، فناوری فقط دانش فنی نیست؛ ترکیبی از مهندسی پیشرفته، طراحی خلاقانه و درک واقعی از بازار است. ما راهکارهایی می‌سازیم که علاوه بر کیفیت فنی، زیبا، کاربردی و کاملاً عملیاتی هستند و مستقیماً به نتیجه و ارزش برای کسب‌وکارها منتهی می‌شوند

رویکرد کلیدی ما در پروژه‌ها:

- ترکیب دانش فنی + نگاه تجاری + طراحی هنری و حرفه ای
- توان ساخت از ایده تا محصول
- رویکرد پروژه محور و محصول محور
- قابلیت تبدیل فناوری به ارزش کسب و کار شما

درک نیاز کسب و کار، سازمان یا صنعت شما ← تحلیل دقیق بازار و صنعت ← ارائه ایده، راهکار و راه حل‌های مناسب با نیاز شما ← تولید و ساخت و پیاده سازی ← استقرار، آموزش و پشتیبانی



جوایز و افتخارات وایموند



Selected Team of Startup Innovations,
Golrang Industrial Group (I401)

تیم برگزیده «نوآوری‌های
استارت‌آپی» گروه صنعتی گلرنگ



طرح پژوهشی منتخب وزارت
علوم، تحقیقات و فناوری



برنده گرنِت «فناوری‌های
همگرا» ریاست‌جمهوری



فناور برتر رویداد ملی
«فناوری‌های نوین آموزشی»
مس سرچشمه



کسب مدال‌های طلا، نقره و
برنز در ۵ رویداد جهانی



سرمایه نوآوری در جشنواره
ملی فناوری و صنعت



ارائه تخصصی و رونمایی
محصول در کنفرانس نفت و
گاز چین (IPPTC)



دارای دو گواهی رسمی
«شرکت دانش‌بنیان»



ثبت بیش از ۴ اختراع ملی در
حوزه فناوری‌های پیشرفته



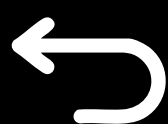
پروژه پژوهشی مشترک با
دانشگاه شفیلد انگلستان



برنده جوایز «بهترین بازی مستقل» و
«بهترین داستان‌سرایی» در کنفرانس بین
المللی White Nights سنت‌پترزبورگ



انتشار مقاله در ژورنال کنفرانس
بین‌المللی مهندسی برق،
الکترونیک و شبکه‌های هوشمند



فناوری‌های هسته وایموند

وایموند بر توسعه و ترکیب فناوری‌های پیشرفته تمرکز دارد؛ این فناوری‌ها هسته اصلی راهکارهایی هستند که در صنایع مختلف طراحی و پیاده‌سازی می‌شوند و امکان خلق تجربه‌های تعاملی، سیستم‌های هوشمند و شبیه‌سازی‌های پیشرفته را فراهم می‌کنند.

در حال حاضر در وایموند ۷ **دپارتمان تخصصی** و ۶ برند مستقل در حال فعالیت هستند که این همان مزیت قدرتمند ما به حساب می‌آید چراکه برای هر پروژه متناسب با نیاز هر سازمان و جزئیات فنی پروژه؛ از **تمام ظرفیت** ترکیبی این دپارتمان‌ها استفاده خواهیم کرد!

Artificial Intelligence (AI)

طراحی سامانه‌های هوشمند، دستیارهای سازمانی و مدل‌های پیش‌بینی برای تصمیم‌سازی داده‌محور.



Virtual Reality (VR)

طراحی محیط‌های غوطه‌ور برای آموزش‌های پیشرفته، شبیه‌سازی‌های صنعتی و کاهش ریسک عملیاتی.



Augmented Reality (AR)

افزودن لایه‌های دیجیتال به محیط واقعی برای راهنمای صنعتی، کاتالوگ هوشمند و عملیات میدانی.



Mixed Reality (MR)

یکپارچه‌سازی داده‌های دیجیتال با محیط فیزیکی برای تعامل پیشرفته انسان و سیستم‌های هوشمند.



Game Development & Serious Games

توسعه تجربه‌های تعاملی و بازی‌های جدی برای آموزش، فرهنگ‌سازی و شبیه‌سازی سناریوهای پیچیده.



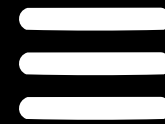
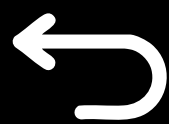
Computer Vision (CV)

پردازش تصویر و تحلیل ویدئو برای پایش، کنترل کیفیت، ایمنی و اتوماسیون هوشمند.



همان‌طور که اشاره شد، این حوزه‌ها زیرساخت‌ها و زمینه‌های اصلی فعالیت وایموند هستند که در قالب ۷ **دپارتمان مستقل** در آن‌ها نقش‌آفرینی می‌کند.

در ادامه با ۷ دپارتمان و زیرمجموعه وایموند و خدمات آنها بیشتر آشنا میشوید.



مدل خدمات و نحوه همکاری

Service Model & Collaboration Process

مدل ارائه خدمات وایموند

وایموند با ترکیب تخصص‌های فنی و نگاه محصول‌محور، سازمان‌ها، صنایع و استارت‌آپ‌ها را در مسیر طراحی، توسعه و مقیاس‌پذیری راهکارهای Deep Tech همراهی می‌کند.

مدل همکاری ما بسته به نیاز پروژه می‌تواند در قالب‌های زیر شکل بگیرد:

توسعه MVP POC ساخت نمونه اولیه برای ارزیابی سریع ایده، تست بازار و جذب سرمایه.	طراحی EndtoEnd همراهی کامل از مرحله تعریف مسئله و طراحی راهکار تا توسعه، استقرار و بهره‌برداری.	پروژه سفارشی طراحی و توسعه راهکارهای فناوری متناسب با نیازهای خاص سازمان‌ها.	Venture Creation ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه از دل فناوری‌های پیشرفته.	توسعه هسته فناوری طراحی و توسعه الگوریتم‌ها و زیرساخت‌های فنی در حوزه‌هایی مانند XR، AI و Computer Vision.	محصول‌سازی تبدیل ایده‌های فناورانه به محصولات قابل ارائه در بازار.
--	---	--	---	--	--

همان‌طور که اشاره شد، در گروه وایموند، خدمات، محصولات و راهکارهای ما، به همراه نمونه‌کارها و پروژه‌های انجام‌شده، بر اساس کارکرد و حوزه کاربردشان در زیرمجموعه‌های تخصصی دسته‌بندی شده‌اند. این کاتالوگ می‌توانید هر یک را در بخش اختصاصی خود مشاهده کنید.

پیشنهاد می‌شود برای آشنایی بهتر با اکوسیستم وایموند، مطالب را به ترتیب مطالعه کنید.

با این حال، برای دسترسی سریع‌تر به هر بخش می‌توانید از دکمه‌های زیر استفاده کنید:

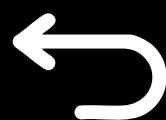
- محصولات شبیه سازه‌های فیزیکی، تعاملی و سخت افزارها
- خدمات توسعه و ساخت بازی
- محصول دستیار جراحی مبتنی بر واقعیت افزوده
- محصولات و راهکارهای واقعیت مجازی، افزوده و ترکیبی (آموزشی، تبلیغاتی، معرفی محصول و...)
- خدمات و راهکارهای هوش مصنوعی سازمانی
- محصولات شبیه ساز

فرآیند همکاری با وایموند

در وایموند، همکاری صرفاً اجرای پروژه نیست؛ یک مسیر ساختاریافته و خروجی‌محور است که ایده‌ها را به راهکارهای عملیاتی و مقیاس‌پذیر تبدیل می‌کند. این مسیر در پنج مرحله طراحی شده است:



برای دریافت مشاوره تخصصی و انتخاب بهترین مدل همکاری، اینجا کلیک کنید



صنایع هدف

Target Industries

فناوری‌های وایموند در تمامی صنایع قابل استفاده‌اند

اما در برخی صنایع، تجربه اجرایی و عملیاتی عمیق‌تری داریم:



بازی‌سازی، گیمیفیکیشن و سرگرمی



آموزش و مهارت‌آموزی



سلامت، پزشکی



خودروسازی، حمل‌ونقل و لجستیک



معدن، فولاد، صنعت و تولید



نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی



خرده‌فروشی و تجارت دیجیتال



ورزش و تناسب اندام



مخابرات و فناوری اطلاعات



گردشگری و میراث فرهنگی



املاک، معماری و ساخت‌وساز



تبلیغات، بازاریابی و برندینگ

راهکارهای وایموند

هوش مصنوعی سازمانی و اتوماسیون هوشمند

توسعه راهکارهای هوش مصنوعی برای تحلیل داده، اتوماسیون فرایندها، دستیارهای هوشمند و بهینه‌سازی عملکرد سازمان‌ها.

تعمیر، نگهداری و راهنمایی از راه دور

ارائه راهکارهای واقعیت افزوده و دستیار هوشمند برای آموزش، راهنمایی مرحله‌به‌مرحله و پشتیبانی از راه دور در تعمیرات و نگهداری.

کاهش ریسک و افزایش ایمنی

طراحی محیط‌های آموزشی مبتنی بر واقعیت مجازی، افزوده و بازی های جدی برای یادگیری ایمن، عملی و قابل‌اندازه‌گیری در صنایع مختلف.

بازرسی هوشمند و کنترل کیفیت

استفاده از هوش مصنوعی و بینایی ماشین برای تشخیص عیوب، پایش کیفیت محصولات و کاهش خطا در فرایندهای تولید و بازرسی.

تبلیغات، برندینگ و تجربه تعاملی

خلق تجربه‌های تعاملی، واقعیت افزوده، بازی‌های تبلیغاتی و نمایش‌های سه‌بعدی برای افزایش جذابیت برند و درگیری مخاطب.

بازی‌سازی، گیمیفیکیشن و سرگرمی

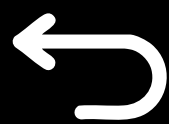
طراحی و توسعه بازی‌ها، تجربه های سرگرمی تعاملی و سیستم های گیمیفیکیشن برای آموزش، تبلیغات، تعامل کاربر و سرگرمی.

اگر کسب‌وکار شما در یکی از این صنایع فعال است،

قطعاً

در بخشی از سازمان‌تان چالشی وجود دارد که هنوز به‌درستی دیده یا حل نشده!!! وایموند می‌تواند در مسیر کشف مسئله و طراحی راهکار هوشمند و عملیاتی، همراه شما باشد. برای بررسی و آنالیز تخصصی شرایط سازمان خود

اینجا کلیک کنید



مزایای کلیدی برای سازمان‌ها و صنایع

چرا این فناوری‌ها حیاتی است؟ | Why XR / AI / CV?

چرا سازمان‌ها و صنایع پیشرو از فناوری‌های هوشمند به‌عنوان مزیت رقابتی یا افزایش بهره‌وری یا درآمد بیشتر استفاده می‌کنند؟

افزایش دقت و کاهش خطای انسانی

استفاده از هوش مصنوعی و بینایی ماشین برای تشخیص دقیق‌تر، کنترل کیفیت بهتر و کاهش وابستگی به بررسی‌های دستی.

کاهش ریسک و افزایش ایمنی

شبیه‌سازی شرایط خطرناک، پایش هوشمند محیط و آموزش ایمن نیروها بدون ایجاد ریسک در دنیای واقعی.

کاهش هزینه‌های عملیاتی

کاهش هزینه‌های آموزش، خطا، دوباره‌کاری، توقف تولید و نگهداری با استفاده از راهکارهای هوشمند و تعاملی.

تحلیل داده و استخراج بینش

جمع‌آوری و تحلیل داده‌های رفتاری، تصویری و عملیاتی برای شناسایی الگوها، فرصت‌ها و نقاط قابل بهبود.

افزایش تعامل و مشارکت کاربران

ایجاد تجربه‌های جذاب، تعاملی و immersive که ارتباط عمیق‌تری میان کاربر، برند، محصول یا فرآیند آموزشی ایجاد می‌کند.

آموزش سریع‌تر و مؤثرتر

یادگیری عملی و تعاملی در محیط‌های شبیه‌سازی‌شده که باعث افزایش ماندگاری آموزش و کاهش زمان یادگیری می‌شود.

خلق نوآوری و مزیت رقابتی

استفاده از AI، XR و Computer Vision برای ایجاد خدمات جدید، تجربه‌های متفاوت و مزیت رقابتی پایدار.

قابلیت توسعه و مقیاس پذیری

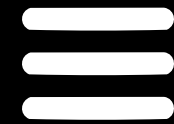
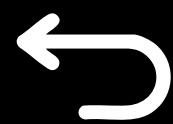
طراحی راهکارهایی قابل توسعه برای استفاده در چندین واحد، شعبه، سایت صنعتی یا گروه کاربری مختلف.

تصمیم‌گیری سریع‌تر و دقیق‌تر

ارائه داده‌های قابل فهم، داشبوردهای تحلیلی و شبیه‌سازی سناریوها برای کمک به تصمیم‌گیری بهتر مدیران و تیم‌ها.

AI، XR و CV فقط فناوری نیستند؛

ابزارهایی هستند که اگر درست به کار گرفته شوند برای **کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری و ساخت مزیت رقابتی پایدار** می‌باشند.



آنچه در وایموند ارائه می‌دهیم

در وایموند، **خدمات، محصولات و راهکارها** در قالب **محصولات آماده، سفارشی یا کاملاً اختصاصی** ارائه می‌شوند.

این خدمات در چند لاین تخصصی و از طریق **۷ دپارتمان وایموند** توسعه پیدا می‌کنند تا متناسب با نیاز هر کسب‌وکار، صنعت یا برند باشند.

زمینه فعالیت



ساخت و توسعه نرم افزار و سخت افزار، فناوری های XR، هوش مصنوعی و بینایی ماشین، به صورت مستقل یا ترکیبی.

نوع خروجی



خروجی‌ها می‌توانند نرم‌افزار، اپلیکیشن، وب سایت یا محصول فیزیکی فناورانه باشند.

مدل ارائه و اجرا



راهکارها بسته به نیاز پروژه، روی زیرساخت داخلی سازمان، فضای ابری یا به‌صورت ترکیبی پیاده‌سازی می‌شوند.

رویکرد ما

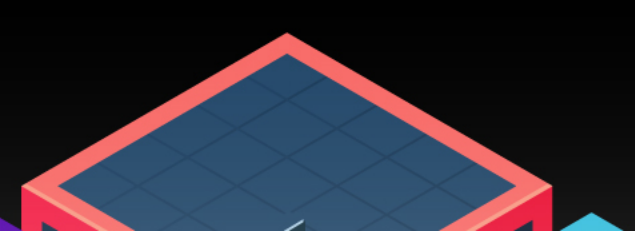


ما برای هر مجموعه، راهکارهایی متناسب با نیاز واقعی، مدل کسب‌وکار و اهداف آن طراحی می‌کنیم.

مشاوره و انتخاب مسیر



اگر برای انتخاب راهکار مناسب نیاز به بررسی بیشتر داشته باشید، در یک جلسه مشاوره اختصاصی مسیر مناسب همکاری را پیشنهاد می‌دهیم.





دپارتمان‌ها و زیرمجموعه‌های وایموند

هر یک از دپارتمان‌های وایموند بر توسعه دسته‌ای از فناوری‌ها، محصولات و راهکارهای تخصصی تمرکز دارند.

طراحی و توسعه راهکارهای خلاق و طرحی برای معرفی و تجربه محصولات دیجیتال در **وایلوک**



Ylook | Design and develop creative and design solutions for introducing and experiencing digital products

طراحی راهکارهای هوش مصنوعی امن و اتوماسیون سازمانی و صنعتی در **هوشلی**



Hooshly | Providing AI organizational and industrial automation solutions

طراحی و تولید شبیه‌سازهای آموزشی ایمن مبتنی بر واقعیت مجازی در **وایسیف**

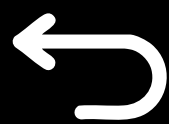


Ysafe | VR-Based Industrial Safety Training

طراحی سامانه‌های راهبری جراحی و مصورسازی داده‌های پزشکی در **شرکت دانش بنیان بیناطب (آراسیس)**



Arasis | Surgical Navigation & Medical Visualization Systems



تولید و توسعه بازی‌های چندسکویی و
متاورسی در **استودیوی متانویا**



Metanoya | Multiplatform
& Metaverse Game Studio

طراحی و ساخت سامانه‌های حرکتی و سخت
افزارهای تعاملی هوشمند در **دایمورا**



Dymora | Intelligent Motion Systems
& Interactive Hardware

تحقیقات درمورد فناوری‌های XR و تجربه‌های فراگیر
در **آزمایشگاه دانشگاه شریف**



Sharif XR Lab | XR & Immersive Technologies
R&D Center – Sharif University

با توجه به گستردگی خدمات برای
دریافت مشاوره اینجا کلیک کنید

مشاوره تخصصی رایگان



اکوسیستم وایموند

YMOND Ecosystem



آراسیس

Arassis | Surgical
Neuro-Navigation
Systems

سیستم‌های ناوبری
عصبی جراحی



وایلوک

Ylook | XR Product
Experience Platforms

طراحی پلتفرم‌های
تجربه محصول واقعیت
گسترش یافته



هتانویا

Metanoya | Game
Development Studio

استودیو بازی سازی



دایمورا

Dymora | Robotic &
Mechanical Hardware
Systems

سیستم‌های سخت
افزاری رباتیک و مکانیکی



شریف ایکس‌آر‌لَب

Sharif Xr Lab | XR
Research Lab

آزمایشگاه تحقیق و پژوهش
واقعیت گسترش یافته
دانشگاه شریف



وایسیف

YSafe | VR Training
Simulations

آموزش ایمنی و
سناریوهای پرخطر در
محیط‌های واقعیت مجازی
برای صنایع و سازمان‌ها.



هوشلی

Hooshly | Enterprise
AI Solutions

هوش مصنوعی سازمانی

در ادامه هرکدام از زیرمجموعه و دپارتمان‌های وایموند را به تفکیک توضیح خواهیم داد:



YLook وایلوک

Immersive Product Experience Solutions

طراح و توسعه دهنده راهکارهای خلاق و تعاملی برای معرفی و تجربه دیجیتال محصولات



وایلوک، به عنوان دپارتمان تخصصی گروه وایموند، تجربه های تعاملی و فراگیری را برای معرفی و نمایش خدمات و محصولات طراحی می کند؛ تجربه هایی که اطلاعات، کارکرد و ارزش کالا و خدمات شما را به شکلی ملموس، دیجیتال و اثرگذار به مخاطب منتقل می کنند. ما با بهره گیری از فناوری های واقعیت گسترش یافته (XR)، مدل سازی سه بعدی، سیستم های تعاملی و هوش مصنوعی، امکان مشاهده، تعامل و درک عمیق تر را در تمامی مراحل؛ «پیش از خرید»، «در زمان ارائه» و «پس از فروش» فراهم می کنیم.

به بیان ساده، مخاطب پیش از خرید، فرآیند اجرای خدمات شما را به وضوح می بیند، با محصول و راهکار شما وارد تعامل می شود و برندگان را در یک تجربه دیجیتال فراگیر لمس می کند. همچنین پس از فروش، فرآیندهای پشتیبانی و آموزش می تواند به صورت هوشمند روی خود محصول و یا در بستر متاورس پیاده سازی شود. همچنین خدمات وایلوک در بخش های نمایشگاهی، شورومی و پلتفرم های فروش دیجیتال، برندها را قادر می سازد تا در بازاریابی و برندسازی تجربه محور، پیشنهادات خود را شفاف تر و جذاب تر عرضه کنند؛ رویکردی که ارائه ی کالا یا خدمات را به تجربه ای پویا، ملموس و ماندگار تبدیل می کند.

خدمات ما مناسب برای



شرکت های دکوراسیون
و مبلمان



برندهای لوازم
خانگی، مد و زیبایی



نمایشگاه ها و
شوروم های دیجیتال



صنایع و
تجهیزات صنعتی



صنایع خودروسازی
و گالری های بزرگ



فروشگاه های آنلاین
و Ecommerce



برندهای فروشگاه های و
هایپر مارکت های مطرح



محصولات وایلوک :

کاتالوگ پرومکس (ProMax Catalog)

طراحی و ساخت کاتالوگ اختصاصی هوشمند، مبتنی بر واقعیت افزوده و ترکیبی برای محصولات و خدمات شما



پرومکس، دفترچه راهنمای محصول را به یک دستیار هوشمند، تصویری و قابل استفاده در محیط واقعی تبدیل می‌کند.

قابلیت‌های کلیدی

- تبدیل دفترچه راهنما به نسخه دیجیتال و تعاملی
- نمایش مدل سه‌بعدی محصولات و قطعات
- نمایش اطلاعات با واقعیت افزوده روی محصول واقعی
- شناسایی بخش‌های مختلف محصول با دوربین موبایل
- چست‌وجوی متنی و صوتی در اطلاعات محصول
- ارائه توضیحات، هشدارها، آموزش استفاده و نکات نگهداری
- قابلیت شخصی‌سازی برای انواع کالاها و خدمات

کاربردها

ارائه راهنمای هوشمند محصول به مشتریان و مراکز خدمات
آموزش کار با کالاها و تجهیزات مختلف
پشتیبانی از کاربران در محیط واقعی
کاهش نیاز به دفترچه‌های کاغذی و آموزش حضوری
تسهیل عیب‌یابی اولیه، نگهداری و استفاده صحیح از محصول

وای‌کُد (Y-Code)

توسعه پلتفرم و نرم‌افزار واقعیت مجازی و ترکیبی، برای خلق بسته‌بندی‌های متحرک و سخنگو و نمایش سه‌بعدی محصولات



وای‌کُد، بسته‌بندی محصول را به یک رسانه هوشمند، زنده و تعاملی برای ارتباط مستقیم با مشتری تبدیل می‌کند.

قابلیت‌های کلیدی

- تبدیل بسته‌بندی محصول به یک تجربه دیجیتال و تعاملی
- فعال‌سازی محتوا از طریق QR Code یا اسکن ظاهری محصول
- نمایش اطلاعات، ویژگی‌ها، ترکیبات، مزایا و نحوه مصرف محصول
- اجرای تجربه‌های واقعیت افزوده روی بسته‌بندی یا محصول
- طراحی بازی، سرگرمی، چالش و محتوای تعاملی برای مشتریان
- برگزاری مسابقه، قرعه‌کشی و کمپین‌های دیجیتال فروش
- ساخت دفترچه راهنمای دیجیتال با واقعیت افزوده

- اتصال به باشگاه مشتریان، فرم ثبت‌نام، نظرسنجی و CRM
- دریافت آمار اسکن، نرخ تعامل، موقعیت، زمان استفاده و رفتار کاربران
- به‌روزرسانی محتوای محصول بدون نیاز به تغییر بسته‌بندی فیزیکی



اجوموشن (EduMotion)

ا طراحی و ساخت پلتفرم و ابزارهای آموزشی و کمک آموزشی با واقعیت مجازی، افزوده یا ترکیبی



اجوموشن در واقع دسته‌ی خدمات تولید محتوای آموزشی از طریق تلفیق تصویربرداری، فناوری‌های واقعیت مجازی (VR)، افزوده (AR)، ترکیبی (MR) و سایر ابزارهای نوین است. ما راهکارهایی را برای اثربخشی بیشتر و افزایش عمق یادگیری در صنعت آموزش طراحی و تولید می‌کنیم.

اجوموشن لاین تولید محتوای آموزشی تعاملی و واقعیت افزوده است که مفاهیم درسی، فنی، سازمانی یا عمومی را به تجربه‌ای بصری، جذاب و قابل تعامل تبدیل می‌کند. با استفاده از AR، انیمیشن و مدل‌های سه بعدی، آموزش از حالت سنتی خارج شده و به تجربه‌ای زنده و ماندگار تبدیل می‌شود.

قابلیت‌ها و خدمات کلیدی

- طراحی و تولید محتوای آموزشی مبتنی بر واقعیت افزوده
- تبدیل کتاب، جزوه، پوستر و کارت آموزشی به محتوای تعاملی
- تولید مدل‌های سه بعدی آموزشی
- طراحی انیمیشن‌های آموزشی و توضیحی
- نمایش مفاهیم پیچیده به صورت ساده، بصری و قابل فهم
- ساخت تجربه‌های آموزشی قابل اجرا با موبایل و تبلت
- تولید محتوای تعاملی برای آموزش‌های مدرسه‌ای، سازمانی و صنعتی
- طراحی سناریوی آموزشی، آزمون، تمرین و مسیر یادگیری
- امکان اتصال محتوا به QR Code، تصویر، کتاب یا محیط واقعی
- تولید محتوای چندرسانه‌ای شامل متن، تصویر، صدا، ویدئو، سه بعدی و AR

ویژن اریوم (Visionarium)

ا سفری در زمان، فراتر از یک تیزر تبلیغاتی؛ معرفی اختصاصی شرکت‌ها با تکنولوژی واقعیت مجازی و ترکیبی



ویژن اریوم، محصولی اختصاصی از وی‌ای‌لوک برای سفر در زمان برای شرکت شماست. با استفاده از مدل‌سازی و طراحی فضاهای سه بعدی، ما گذشته، حال و آینده کسب‌وکاران را به مخاطبان نشان می‌دهیم. این خروجی را می‌توانید روی هدست‌های واقعیت مجازی یا وب‌سایت خود به مشتریان ارائه دهید و همه را از این سبک نمایش متحیر کنید.

چگونه با ویژن اریوم مشتریان‌تان در زمان سفر می‌کنند؟

- گذشته: در یک فضای خاص سه بعدی با چرخش کامل، به مخاطبان اجازه دهید سوابق، تجربیات، پروژه‌ها، دستاوردها، جوایز و افتخارات شرکت شما را مشاهده کنند.
- حال: به آن‌ها نشان دهید هم‌اکنون چه می‌کنید، مشتریان‌تان چه کسانی هستند و خدمات و محصولات‌تان چیست.
- آینده: در نهایت، شرکت شما را در آینده ترسیم می‌کنیم. با نمایش جایگاهی که سال‌های آینده خواهید داشت، ویژن، رسالت و اهداف سازمان، مخاطب در چند دقیقه دورنمایی کامل از آینده شما به دست می‌آورد. مسیری که برای برندسازی و تأثیرگذاری بر ذهن مخاطب باید سال‌ها تکرار و تلاش شود، با این تجربه در چند دقیقه به مخاطب منتقل شده و تأثیری ماندگار در عمق وجودش می‌گذارد.



ایونت ورس (EventVerse)

| خلق تجربه های تعاملی و هوشمند در رویدادها برای افزایش پاخور و جذب حداکثری مخاطبین!



ایونت ورس، حضور برند در رویداد را به یک تجربه تعاملی، ماندگار، خاص و قابل اندازه گیری تبدیل می کند.

ایونت ورس راهکار طراحی و اجرای تجربه های تعاملی برای نمایشگاه ها، رویدادها، شوروم ها و کمپین های برند اکتیویشن است. این محصول با استفاده از فناوری هایی مانند واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، نمایشگرهای تعاملی، بازی سازی، کیوسک دیجیتال و سنسورهای هوشمند، غرفه و فضای رویداد را به یک تجربه جذاب، زنده و قابل اندازه گیری تبدیل می کند.

ایونت ورس به برندها کمک می کند پاخور غرفه را افزایش دهند، مخاطبان را درگیر کنند، محصولات و خدمات خود را متفاوت تر معرفی کنند و از تعاملات حضوری، داده و سرنخ فروش ارزشمند به دست آورند.

قابلیت های کلیدی

- طراحی جاذبه های تعاملی برای غرفه و رویداد
- اجرای تجربه های دیجیتال، AR، VR و نمایشگرهای تعاملی
- طراحی بازی، مسابقه، چالش و قرعه کشی دیجیتال
- معرفی تعاملی محصول، خدمت یا پیام برند
- جذب لید، ثبت اطلاعات مخاطبان و ارائه گزارش تعاملات
- مناسب برای نمایشگاه ها، شوروم ها، لانچ محصول و کمپین های برند

متا اسکن ۳۶۰ (MetaScan360)

خدمات تصویربرداری ۳۶۰ و مدل سازی ۳D و ساخت دوقلوی دیجیتال (Digital Twin)



متا اسکن ۳۶۰، فضاها و محصولات واقعی را به دارایی های دیجیتال، سه بعدی و قابل تجربه تبدیل می کند.

متا اسکن ۳۶۰ لاین تخصصی تولید محتوای ۳۶۰ درجه، اسکن و مدل سازی سه بعدی برای فضاها، محصولات و تجربه های XR است. این محصول با استفاده از تصویربرداری ۳۶۰، اسکن فضا، فتوگرامتری، مدل سازی سه بعدی و بهینه سازی دارایی های دیجیتال، نسخه ای دیجیتال، تعاملی و قابل استفاده از مکان ها، محصولات و تجهیزات ایجاد می کند.

خروجی های متا اسکن ۳۶۰ در تورهای مجازی، وبسایت ها، کاتالوگ های دیجیتال، اپلیکیشن های AR/VR، شوروم های آنلاین، نمایشگاه های مجازی و پروژه های متاورسی قابل استفاده هستند.

قابلیت های کلیدی

- تصویربرداری و تولید محتوای ۳۶۰ درجه
- اسکن و بازسازی دیجیتال فضاها و واقعی
- مدل سازی سه بعدی محصولات، تجهیزات و محیط ها
- آماده سازی مدل ها برای AR، VR، MR، وب و متاورس
- تولید تور مجازی و محتوای تعاملی
- بهینه سازی مدل ها از نظر کیفیت، حجم و عملکرد

دریافت دمو

درخواست مشاوره



نمونه کار و پروژه های انجام شده در وایلوک

نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین

کاتالوگ پرومکس | ProMax Catalog



کاتالوگ و دفترچه هوشمند خودرو ری را برای ایران خودرو

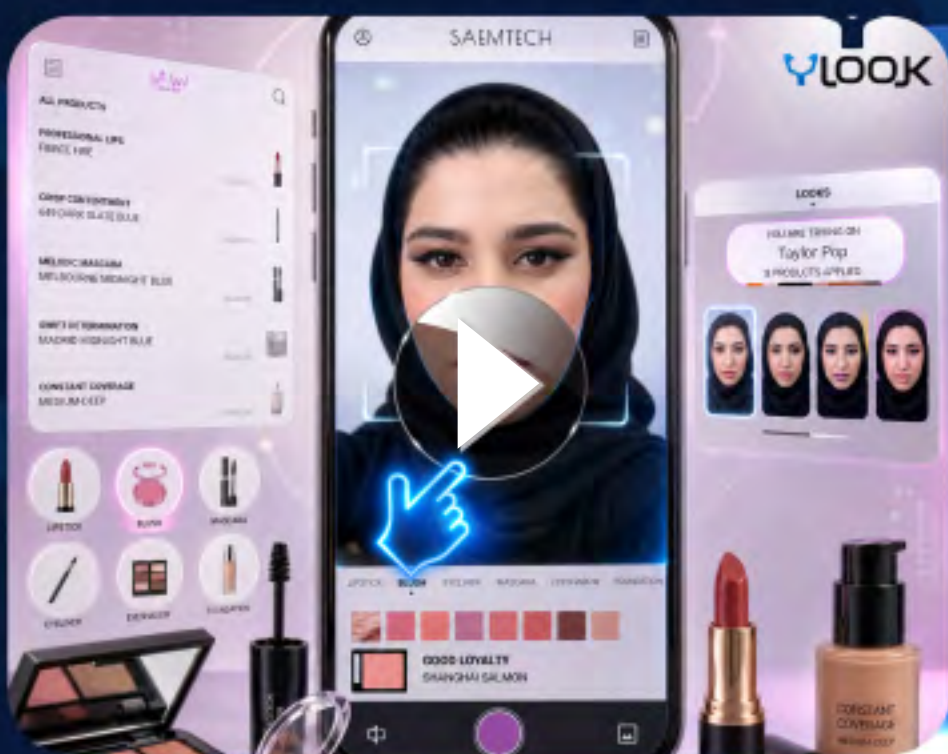
RIRA ProMax Catalog |



این اپلیکیشن یک راهنمای هوشمند خودرو است که دفترچه کاغذی را به یک تجربه دیجیتال، سه بعدی و واقعیت افزوده تبدیل می‌کند. کاربر می‌تواند اطلاعات خودرو را از طریق جستجوی متنی و صوتی، شبیه سازی مدل سه بعدی تعاملی و نمایش AR روی خودروی واقعی مشاهده کند و با بخش‌های مختلف خودرو به صورت ساده، بصری و کاربردی آشنا شود. تنها با گرفتن گوشی خود روی هر بخش از خودرو شناسایی شده و اطلاعات آن به نمایش در می‌آید..

سال اجرا: ۱۴۰۴

کارفرما: ایران خودرو



موتور آرایش مجازی و تست قبل از خرید برای زیبایی

Zibashi Virtual Try-On |



این محصول یک سامانه آرایش مجازی مبتنی بر پردازش تصویر و واقعیت افزوده است که به کاربران فروشگاه اینترنتی امکان می‌دهد محصولات آرایشی را پیش از خرید، به صورت زنده و دقیق روی چهره خود امتحان کنند. کاربر می‌تواند رنگ و جلوه محصولات را روی صورت خود ببیند و در صورت رضایت، محصول را مستقیماً به سبد خرید اضافه کند. این راهکار با موتور پیشرفته تشخیص چهره و پردازش تصویر، تجربه خرید آنلاین لوازم آرایشی را واقعی‌تر، مطمئن‌تر و تعاملی‌تر می‌کند.

سال اجرا: ۱۳۹۹

کارفرما: زیبایی



دفترچه راهنمای واقعیت افزوده ماشین لباسشویی آبسال

Absal AR Manual |



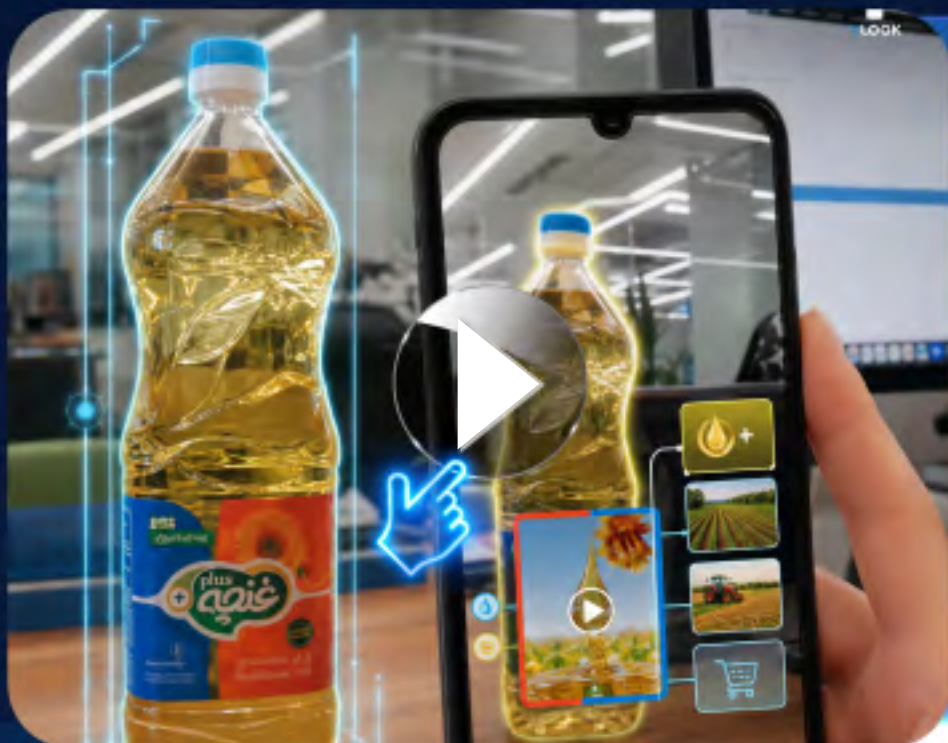
توسعه دفترچه راهنمای تعاملی مبتنی بر AR برای ماشین لباسشویی آبسال تا کاربر بتواند از طریق موبایل، اطلاعات، راهنمای استفاده و محتوای آموزشی را به شکل ساده‌تر و قابل فهم‌تر دریافت کند. این راهکار، دفترچه سنتی را به یک تجربه کاربردی و دیجیتال تبدیل کرد.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: آبسال

نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین

وای گُد | YCode



بسته‌بندی تعاملی واقعیت افزوده روغن غنچه

Ghoncheh AR Packaging |



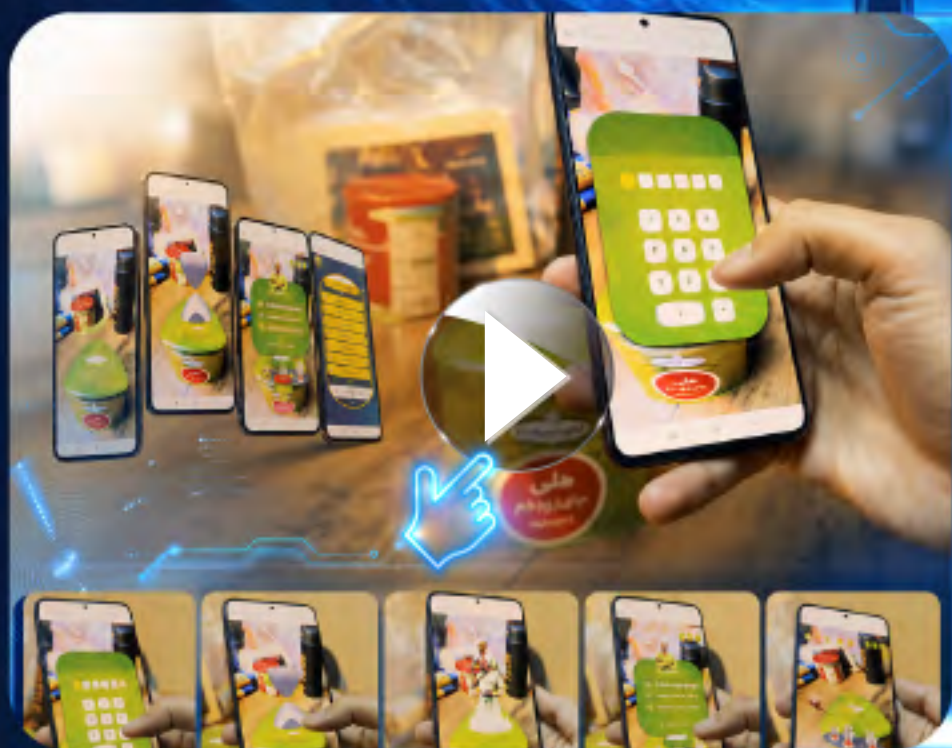
طراحی تجربه واقعیت افزوده برای فعال سازی بسته‌بندی محصول و تبدیل آن به یک رسانه تعاملی. این راهکار باعث شد بسته‌بندی فقط یک سطح چاپی نباشد، بلکه به نقطه‌ای برای جذب مخاطب، انتقال پیام برند و خلق تجربه متفاوت تبدیل شود.

سال اجرا: ۱۴۰۱

کارفرما: روغن غنچه



YLOOK



بسته‌بندی تعاملی گیمیفای شده چای سوفیا Sofia YCode Experience |

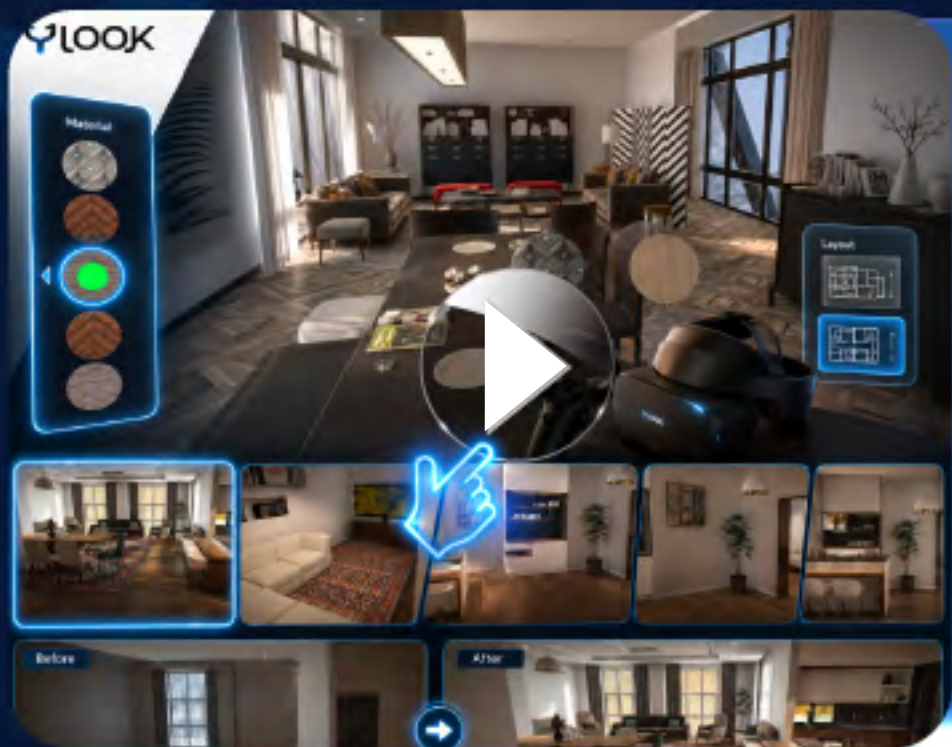


طراحی تجربه تعاملی مبتنی بر AR و گیمیفیکیشن برای بسته‌بندی چای سوفیا، همراه با کاراکتر مجازی و مکانیزم کد محصول. این پروژه با هدف افزایش درگیری مخاطب، ایجاد تمایز در نقطه خرید و تبدیل بسته‌بندی به رسانه‌ای سرگرم‌کننده و قابل تعامل اجرا شد.

سال اجرا: ۱۴۰۴

کارفرما: چای سوفیا

نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین اجوُمِشِن | EduMotion Line



سامانه تست طراحی داخلی و چیدمان برای Mika Interior Vision | میکا



طراحی راهکار تعاملی برای مشاهده، ارزیابی و تجربه فضاهای داخلی پیش از اجرا. این پروژه به مخاطب کمک می‌کرد چیدمان، طراحی و انتخاب‌های دکوراتیو را پیش از تصمیم نهایی، به صورت واقع‌گرایانه‌تر ببیند و بررسی کند.

سال اجرا: ۱۳۹۸

کارفرما: گروه ساختمانی میکا



شبیه‌ساز آموزشی نجوم با واقعیت افزوده برای دانشگاه سلطان قابوس | SQU AR Astronomy



توسعه تجربه آموزشی واقعیت افزوده برای نمایش مفاهیم نجومی مانند سیارات، کسوف و خسوف. این پروژه با هدف ساده‌سازی مفاهیم پیچیده علمی و افزایش جذابیت آموزش طراحی شد.

سال اجرا: ۱۳۹۷

کارفرما: دانشگاه سلطان قابوس عمان



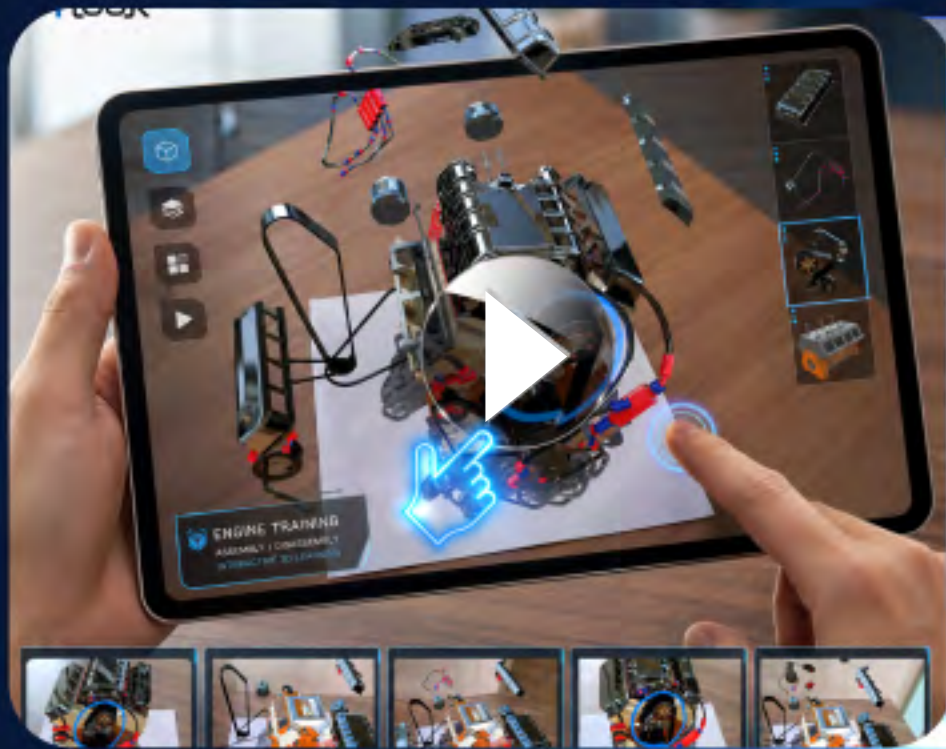
آموزش موتور با واقعیت ترکیبی برای سایپا یدک Saipa Yadak MR Training |



توسعه تجربه آموزشی مبتنی بر MR و HoloLens برای آموزش ساختار و اجزای موتور. این پروژه با هدف افزایش کیفیت آموزش فنی، کاهش وابستگی به مدل‌های سنتی و ایجاد درک عمیق‌تر از فرایندها و قطعات صنعتی اجرا شد.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: سایپا یدک



اپلیکیشن آموزش تعاملی اجزای موتور برای سازمان آموزش فنی و حرفه ای | TVTO AR Engine Training



طراحی اپلیکیشن AR برای آموزش و تحلیل اجزای موتور به صورت تعاملی. این راهکار به هنرجویان کمک می‌کند مفاهیم فنی را ملموس‌تر، بصری‌تر و کاربردی‌تر یاد بگیرند.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین ویژناریوم | Visionarium



روایت ایمرسیو آینده برند برای شرکت معدنی پایا | Paya Visionarium Experience



طراحی تجربه immersive برای روایت آینده، توانمندی‌ها و افق توسعه برند در قالب یک فضای مفهومی. این پروژه با هدف ایجاد ارائه‌ای متفاوت، ماندگار و سطح بالا برای معرفی برند اجرا شد.

سال اجرا: ۱۴۰۲

کارفرما: شرکت معدنی پایا



بازآفرینی هوشمند میدان امام خمینی (ره) با واقعیت ترکیبی



در این پروژه، هویت تاریخی میدان امام خمینی با آینده هوشمند تهران در قالب تجربه‌ای تعاملی و سه بعدی از واقعیت ترکیبی پیوند خورد. مخاطبان می‌توانند تهران امروز را با اتوبوس‌ها و تاکسی‌های برقی، و تهران آینده را با تراموای مدرن شهری مشاهده کنند. همچنین نمایش پهناده‌ها و بالن‌های واقعیت افزوده، آسمان میدان تاریخی توپخانه را به بخشی از یک تجربه immersive و آینده‌نگر تبدیل کرده است

سال اجرا: ۱۴۰۴

کارفرما: شهرداری تهران



روایت واقعیت مجازی میراث بازی سازی ایران برای بنیان TGC VR Heritage Experience | ملی بازی‌های رایانه‌ای



طراحی تجربه واقعیت مجازی برای معرفی فضای تاریخی و هویتی صنعت بازی ایران. این پروژه با رویکرد روایت محور، تجربه‌ای متفاوت برای معرفی محتوا و ایجاد درگیری عمیق‌تر مخاطب ایجاد کرد.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای / TGC



تور گروهی واقعیت مجازی با راهنمای زنده برای آریا ساسول |

AryaSasol VR Guided Tour

این تور ۳۶۰ درجه با هدف معرفی مجموعه پلیمر آریا ساسول به نیروهای ورودی جدید طراحی و اجرا شده است. این تجربه به صورت گروهی برگزار می‌شود و در آن، مربی با استفاده از نشانگر لیزری در محیط سه بعدی ۳۶۰ درجه، بخش‌های مختلف سایت، تجهیزات و فضاهای عملیاتی مجموعه را به شرکت‌کنندگان معرفی می‌کند و امکان بازدید و آشنایی تعاملی با محیط را فراهم می‌سازد.

سال اجرا: ۱۴۰۳

کارفرما: شرکت پلیمر آریا ساسول

نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین

ایونت ورس | EventVerse



کمپین تعاملی مبتنی بر واقعیت ترکیبی (MR) برای همراه اول |

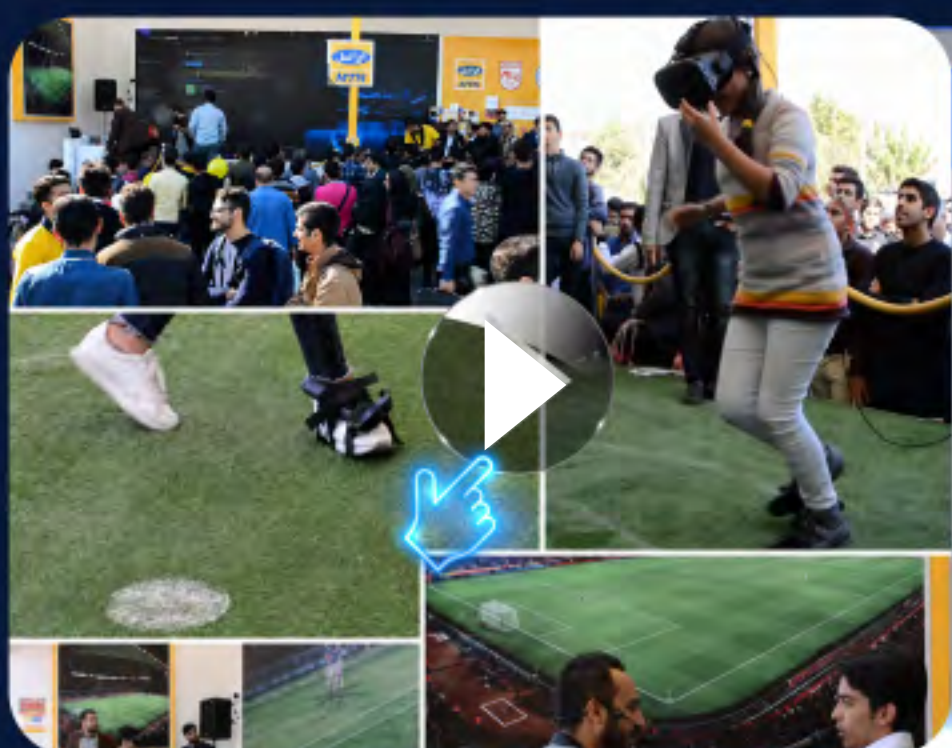
Hamrah Aval MR Campaign

این پروژه یک بازی محیطی و تعاملی نمایشگاهی است که برای باشگاه مشتریان همراه اول در نمایشگاه تلکام طراحی و اجرا شد. کاربران با حضور در غرفه‌های مختلف سالن همراه اول، وارد بازی‌های متنوع می‌شدند و با انجام مأموریت‌ها، سکه و امتیاز کسب می‌کردند.

هر غرفه شامل یک بازی مستقل بود و سکه‌های آن در زمان‌های مشخص شارژ می‌شد. کاربران پس از جمع‌آوری سکه، به منطقه اصلی بازی بازمی‌گشتند و امتیازهای خود را به شارژ پسته اینترنت یا شانس شرکت در قرعه‌کشی جوایز تبدیل می‌کردند.

سال اجرا: ۱۳۹۷

کارفرما: همراه اول



کمپین پנالتی مجازی نمایشگاهی برای ایرانسل

Irancell VR Penalty Experience |

طراحی تجربه فوتبالی VR برای استفاده در رویدادها و نمایشگاه‌ها با هدف جذب مخاطب، افزایش مشارکت و ایجاد یک برند اکتیویشن پرهیجان. این پروژه غرفه را به یک نقطه تجربه محور و به یادماندنی تبدیل کرد.

سال اجرا: ۱۳۹۷

کارفرما: ایرانسل



بازی سفینه باشگاه مشتریان برای همراه اول

Hamrah Aval Spaceship Activation |

این بازی با تم سفینه و رویکرد گیمیفیکیشن طراحی شد و به افزایش تعامل مخاطبان، مدت‌زمان حضور در غرفه و تقویت تصویر نوآورانه برند همراه اول کمک کرد.

سال اجرا: ۱۳۹۷

کارفرما: همراه اول



نمونه پروژه‌های انجام شده در دسته خدمات و محصولات لاین

متا اسکن ۳۶۰ | MetaScan360

وینما

پلتفرم نمایش ویدئوی ۳۶۰ درجه برای وینما Platform ۳۶۰ Vinama |

توسعه بستر نمایش و تجربه محتوای ویدئویی ۳۶۰ درجه برای استفاده در وب، موبایل و محیط‌های immersive. این پروژه نقش مهمی در ارائه حرفه‌ای محتوای ۳۶۰ و توسعه تجربه‌های نوین رسانه‌ای داشت.

سال اجرا: ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶

کارفرما: وینما



تجربه معرفی ۳۶۰ درجه خودرو برای سایپا Experience ۳۶۰ Saipa Car |

طراحی تجربه ۳۶۰ برای نمایش بیرون و داخل خودرو به منظور معرفی بهتر محصول و ایجاد تجربه‌ای فراتر از گالری عکس و ویدئوی معمولی.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: سایپا یدک



کتابخانه ویدئوهای آموزشی ۳۶۰ درجه برای سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای | Learning Library ۳۶۰ TVTO

تولید و توسعه محتوای آموزشی ۳۶۰ درجه برای ارتقای کیفیت آموزش‌های مهارتی از راه دور. این راهکار به ایجاد درک فضایی بهتر از محیط‌های آموزشی و کارگاهی کمک کرد.

سال اجرا: ۱۳۹۶

کارفرما: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



تور مجازی عمارت روبه‌رو RooBeRoo Spatial Scan |

تصویر برداری ۳۶۰ و ساخت تور مجازی از عمارت روبه‌رو با هدف مستندسازی دیجیتال، معرفی آنلاین و ایجاد امکان بازدید مجازی از فضا.

سال اجرا: ۱۳۹۷

کارفرما: عمارت روبه‌رو



مشاهده نمونه پروژه ها و نمونه کارها



HOOSHLY

Hooshly

هوشلی

Secure AI and Automation Solutions for Enterprise and Industry

ارائه‌دهنده راهکارهای هوش مصنوعی امن و اتوماسیون‌های هوشمند سازمانی و صنعتی



هوشلی شرکت تخصصی در حوزه هوش مصنوعی سازمانی و صنعتی و از برندهای زیرمجموعه گروه وایموند است.

مأموریت ما تبدیل داده‌های خام، اسناد پراکنده، دانش سازمانی و جریان‌های تصویری به ابزارهای هوشمند، تحلیل‌گر و تصمیم‌ساز است.

هوشلی با رویکردی مسئله‌محور، راهکارهای هوش مصنوعی را به قلب عملیات سازمان شما می‌آورد تا AI نه یک مفهوم صرفاً تئوریک، بلکه

ابزاری کارآمد برای افزایش بهره‌وری، بهبود تصمیم‌گیری و خلق ارزش واقعی باشد.

حوزه‌های تخصصی فعالیت:

مدیریت دانش سازمانی:

طراحی سامانه‌های هوشمند برای جست‌وجو و بازیابی دانش سازمانی با بهره‌گیری از مدل‌های زبانی (LLM)، گراف دانش و فناوری RAG؛

تبدیل دانش پراکنده به دارایی قابل اتکا و در دسترس.

دستیارهای هوشمند سازمانی:

توسعه دستیارهای AI اختصاصی و امن برای واحدهای مختلف (از منابع انسانی و آموزش تا پشتیبانی، فنی و مدیریت) جهت اتوماسیون

وظایف و افزایش سرعت پاسخ‌گویی.

تحلیل داده و راهکارهای تخصصی AI:

استخراج بینش از داده‌های سازمانی برای کاربردهای پیش‌رفته؛ از جمله نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه (Predictive Maintenance)،

مدیریت دارایی‌ها، کشف ناهنجاری‌ها و پشتیبانی هوشمند از تصمیم‌گیری‌های کلان.

بینایی ماشین و تحلیل تصویر:

پردازش هوشمند جریان‌های ویدیویی برای ارتقای ایمنی (HSE)، تشخیص خودکار رفتارهای ناپایمن، کنترل هوشمند تردد و شناسایی رخدادها

با قابلیت تولید هشدارهای آنی.

خدمات ما مناسب برای



شرکت‌های دارای
داده‌های بزرگ و پیچیده



سازمان‌های دولتی
و حاکمیتی



شرکت‌های فناوری
و استارت‌آپ‌ها



بانک‌ها و
مؤسسات مالی



سازمان‌ها و
شرکت‌های بزرگ



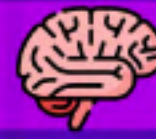
صنایع و
کارخانه‌جات



محصولات، راهکارها و خدماتِ هوشی

به طور خلاصه ما سه راهکار مکمل برای ساخت سازمانی هوشمند ارائه می‌دهد:

Hooshly Enterprise AI Platform



مغز سازمان: دانش، دستیار هوشمند، فرآیند و تحلیل داده

Hooshly CVision



چشم سازمان: پایش محیط و عملیات با بینایی ماشین

Hooshly Industrial AI



موتور نوآوری: طراحی راهکارهای هوش مصنوعی اختصاصی صنعتی



پلتفرم هوش مصنوعی سازمانی هوشلی | Hooshly Enterprise AI Platform

مدیریت دانش، دستیارهای هوشمند، تحلیل داده و اتوماسیون فرآیندهای سازمانی

Hooshly Enterprise AI Platform یک پلتفرم جامع هوش مصنوعی سازمانی است که دانش، داده‌ها، اسناد، فرآیندها و اطلاعات عملیاتی سازمان را به ابزارهای هوشمند، قابل جست‌وجو، قابل تحلیل و تصمیم‌یار تبدیل می‌کند.

این پلتفرم مجموعه‌ای یکپارچه از قابلیت‌های مدیریت دانش، دستیارهای اختصاصی سازمانی، تحلیل داده، پردازش اسناد و طراحی ورک‌فلوهای هوشمند را در اختیار سازمان قرار می‌دهد. قابل تنظیم، توسعه و استقرار بر اساس داده‌ها، فرآیندها و زیرساخت هر سازمان — و قابل استفاده به‌عنوان لایه هوشمند برای واحدهای مدیریت، منابع انسانی، آموزش، HSE، فنی، پشتیبانی و عملیات.

قابلیت‌های کلیدی

دستیارهای هوشمند سازمانی — Hooshly Assistant

- توسعه دستیارهای هوش مصنوعی اختصاصی برای واحدهای مختلف سازمان که بر اساس داده‌ها، مستندات، فرآیندها و دانش همان سازمان پاسخ می‌دهند.
- ایجاد دستیار هوشمند برای منابع انسانی، HSE، فنی، آموزش، پشتیبانی، مدیریت و سایر واحدها
- پاسخ به سوالات کاربران بر اساس اطلاعات داخلی، خلاصه‌سازی اسناد و تولید گزارش
- راهنمایی مرحله‌به‌مرحله و پیشنهاد راهکار
- تعریف سطح دسترسی و سیاست‌های امنیتی برای کاربران مختلف
- قابلیت استقرار داخلی (On-Premise)، اختصاصی یا ابری

مدیریت دانش هوشمند سازمانی — Hooshly Knowledge

- تبدیل اسناد، دستورالعمل‌ها، گزارش‌ها و فایل‌های سازمانی به یک پایگاه دانش هوشمند و قابل جست‌وجو با استفاده از RAG، گراف دانش و مدل‌های زبانی بزرگ (LLM)
- جست‌وجوی هوشمند در اسناد سازمانی و پاسخ‌گویی بر اساس منابع داخلی
- اتصال به فایل‌ها، دیتابیس‌ها، سامانه‌ها و مخازن اطلاعاتی داخلی
- استخراج دانش پنهان از مستندات و اطلاعات پراکنده سازمان
- مناسب برای واحدهای آموزش، فنی، منابع انسانی، HSE، مدیریت دانش و عملیات

تحلیل هوشمند داده، اسناد و فرآیندها — Hooshly Insight

- راهکاری برای تحلیل داده‌ها، پردازش اسناد، استخراج اطلاعات و پشتیبانی از اجرای فرآیندها و دستورالعمل‌های کاری. اطلاعات پراکنده در فایل‌ها، گزارش‌ها، داده‌های عملیاتی و سامانه‌های سازمانی را به بینش، گزارش، راهنمای عملیاتی و تصمیم‌های قابل استفاده تبدیل می‌کند.
- تحلیل داده‌های سازمانی و ساخت داشبورد، نمودار و گزارش مدیریتی
- پردازش اسناد، PDF، فرم‌ها و گزارش‌ها؛ استخراج و خلاصه‌سازی اطلاعات مهم
- تبدیل دستورالعمل‌ها و SOPها به راهنمای مرحله‌به‌مرحله
- کشف ناهنجاری، الگوها و خطاهای احتمالی در داده‌ها و گزارش‌ها
- تحلیل عملکرد فرآیندها و ارائه پیشنهادها برای بهبود
- اتصال به سامانه‌ها، پایگاه‌های داده و آرشیو اسناد سازمان
- کاربردها: تحلیل گزارش‌های فنی، عملیاتی، مالی و مدیریتی؛ استخراج اطلاعات از اسناد حجیم؛ راهنمایی کارکنان در اجرای دستورالعمل‌ها؛ پشتیبانی از واحدهای فنی، HSE، منابع انسانی، آموزش و مدیریت.

پلتفرم ورک‌فلوهای هوشمند سازمانی — Hooshly Flow

- ابزاری برای طراحی، مدیریت و اجرای فرآیندهای هوشمند سازمانی با کمک هوش مصنوعی. سازمان‌ها می‌توانند فرآیندهای کاری خود را تعریف کنند، مراحل مختلف را به مدل‌های هوش مصنوعی متصل کنند و گردش‌کارهای قابل تغییر، قابل پیگیری و قابل اتوماسیون ایجاد کنند.
- طراحی ورک‌فلوهای هوشمند قابل تنظیم با امکان تعریف شرط، مرحله، تایید، هشدار و خروجی
- اتصال به اسناد، داده‌ها، سامانه‌ها و دستیارهای سازمانی
- خودکارسازی فرآیندهای تکراری و تصمیم‌یار
- قابلیت ترکیب با مدیریت دانش، تحلیل داده، پردازش اسناد و بینایی ماشین
- تبدیل فرآیندهای سنتی سازمان به گردش‌کارهای هوشمند و قابل اندازه‌گیری
- Hooshly Flow کمک می‌کند هوش مصنوعی از یک ابزار پاسخ‌گو، به بخشی از فرآیندهای واقعی و اجرایی سازمان تبدیل شود.

Hooshly Enterprise AI Platform داده‌ها، اسناد، دانش و فرآیندهای سازمانی را به خروجی‌های هوشمند، قابل فهم، قابل اجرا و قابل تصمیم‌گیری تبدیل می‌کند.



Hooshly CVision | سامانه بینایی ماشین هوشمند برای پایش ایمنی و HSE

Hooshly CVision یک سامانه بینایی ماشین مبتنی بر هوش مصنوعی است که تصاویر و ویدئوهای دوربین‌های عملیاتی را تحلیل کرده، رخدادهای مهم، رفتارهای

ناایمن و شرایط غیرعادی را به صورت هوشمند شناسایی می‌کند و هشدارهای پیشگیرانه صادر می‌نماید.

این سامانه به سازمان‌ها کمک می‌کند از سیستم‌های نظارت تصویری موجود، یک لایه هوشمند ایمنی و پایش لحظه‌ای ایجاد کنند.

قابلیت‌های کلیدی

- تشخیص استفاده یا عدم استفاده از تجهیزات حفاظت فردی (PPE)
- شناسایی ورود افراد به مناطق ممنوعه یا پرخطر
- تشخیص تجمع، سقوط، دود، آتش و شرایط غیرعادی محیطی
- شناسایی رفتارهای ناایمن و تخلفات ایمنی
- پایش لحظه‌ای و ارسال هشدار هوشمند در لحظه
- تولید گزارش‌های ایمنی و آماری برای واحد HSE
- تحلیل روند رخدادها و شناسایی نقاط پرریسک
- اتصال به سیستم‌های مانیتورینگ، کنترل و اعلان سازمانی

کاربردها: صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، معدن، فولاد و تولید؛ کارخانه‌ها و محیط‌های صنعتی؛ سایت‌های عملیاتی و پروژه‌های عمرانی؛ مدیریت ریسک و پیشگیری از حوادث. Hooshly CVision دوربین‌های سازمان را به یک سیستم هوشمند پایش، تحلیل و هشداردهی ایمنی تبدیل می‌کند.



Hooshly Industrial AI | راهکارهای هوش مصنوعی اختصاصی برای صنایع

Hooshly Industrial AI یک پکیج تخصصی برای طراحی، توسعه و پیاده‌سازی راهکارهای هوش مصنوعی متناسب با مسائل و نیازهای خاص صنایع مختلف

است. این محصول برای سازمان‌هایی طراحی شده که نیازمند مدل‌های اختصاصی، تحلیل‌های پیشرفته و راهکارهای سفارشی مبتنی بر داده‌های عملیاتی خود هستند.

تیم هوشلی با تحلیل فرآیندها، داده‌ها و چالش‌های سازمان، مدل و معماری هوش مصنوعی مناسب را طراحی و پیاده‌سازی می‌کند.

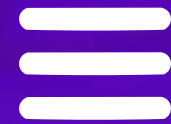
قابلیت‌های کلیدی

- تحلیل مسئله و طراحی راهکار اختصاصی هوش مصنوعی
- توسعه مدل‌های پیش‌بینی، بهینه‌سازی و کشف ناهنجاری
- اتصال به داده‌های عملیاتی و سامانه‌های موجود
- تحلیل داده‌های صنعتی و طراحی سیستم‌های تصمیم‌یار
- توسعه راهکارهای نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه (Predictive Maintenance)
- تحلیل عملکرد تجهیزات و دارایی‌های فیزیکی
- بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و عملیات

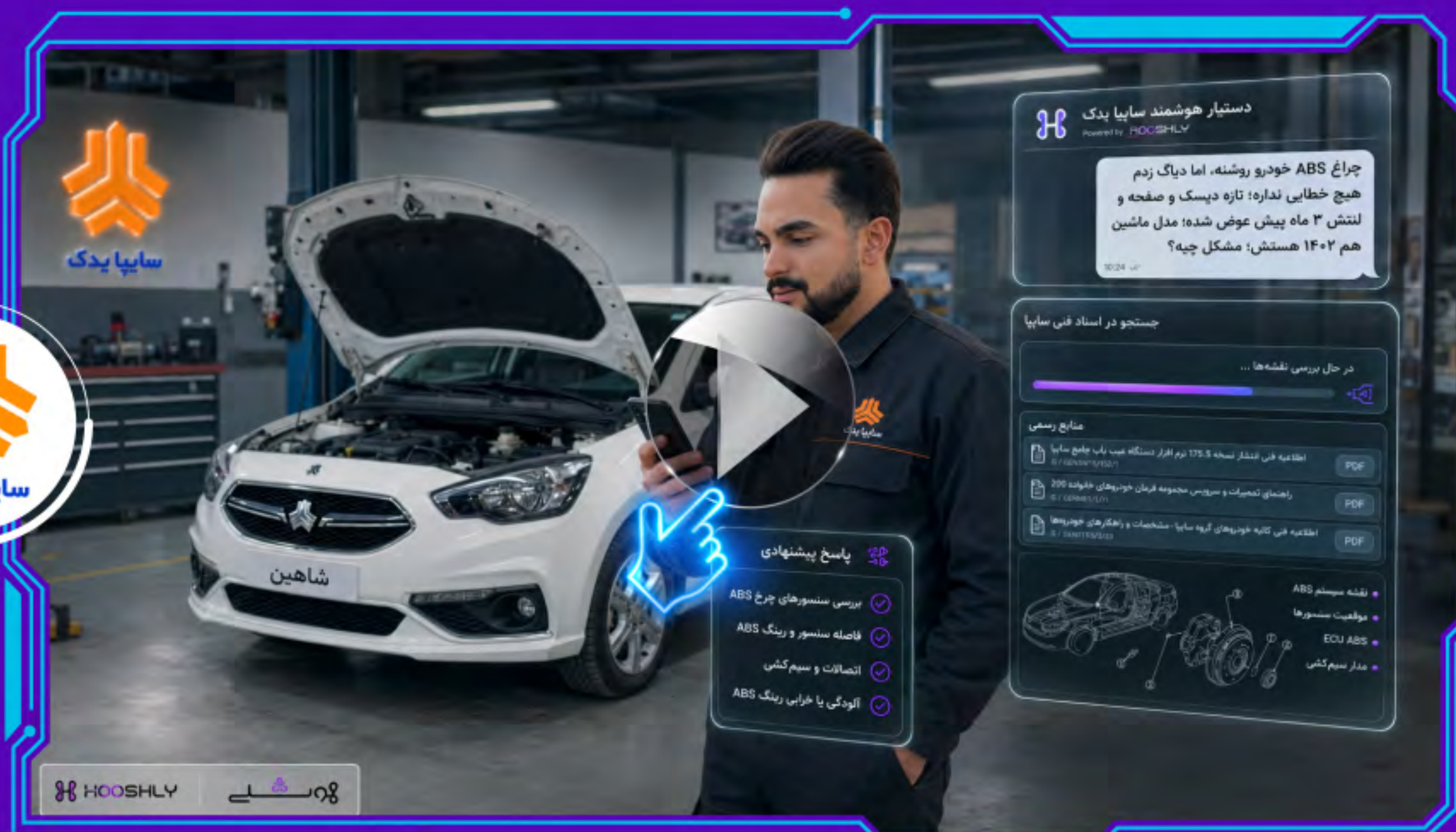
کاربردها: نفت و گاز، پتروشیمی، معدن، فولاد، انرژی، تولید و صنایع فرآیندی، سازمان‌های دارای دارایی‌های فیزیکی گسترده. Hooshly Industrial AI کمک می‌کند سازمان‌ها از هوش مصنوعی برای حل مسائل واقعی، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و بهبود تصمیم‌گیری‌های عملیاتی استفاده کنند.

دریافت دمو

درخواست مشاوره



نمونه کار و پروژه انجام شده شاخص



دستیار هوشمند سایپا یدک

طراحی و توسعه یک پلتفرم مبتنی بر هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی برای هوشمندسازی زنجیره خدمات پس از فروش سایپا یدک. این سامانه با یکپارچه‌سازی داده‌های فنی، فرآیندهای نمایندگی‌ها و تعاملات مشتریان، فرآیند تشخیص عیب، مدیریت تعمیرات و دسترسی به دانش فنی را هوشمند و سریع‌تر می‌کند.

ماژول‌های اصلی

پایگاه دانش فنی یکپارچه:

جست‌وجو و گفت‌وگو با مستندات و دستورالعمل‌های فنی.

عامل هوشمند گردش کار:

خودکارسازی ارتباط و فرآیندهای میان نمایندگی‌ها و ستاد.

دستیار هوشمند تشخیص عیب:

تحلیل مشکل خودرو و پیشنهاد قطعات و اجرت تعمیر.

پرتال هوشمند مشتری:

ثبت علائم خرابی و هدایت کاربر به نمایندگی مناسب

کاهش خطای انسانی در تشخیص خرابی، کاهش هزینه‌های گارانتی، تسریع فرآیند تعمیر و افزایش رضایت مشتریان.

سال اجرا: ۱۴۰۴

کارفرما: سایپا یدک

مشاهده نمونه پروژه ها و نمونه کارها



Ysafe
وایسیف

VR-Based Industrial Safety Training

طراحی و تولید شبیه‌سازهای آموزشی صنعتی و ایمنی، مبتنی بر واقعیت مجازی



وایسیف شرکت طراحی و تولید راهکارهای مبتنی بر واقعیت مجازی برای تسهیل و ایمن سازی آموزش در صنعت می‌باشد؛ این برند جزو زیرمجموعه های گروه وایموند میباشد. این راهکار، محیط‌ها و موقعیت‌های پرخطر صنعتی را به سناریوهای آموزشی تعاملی، واقع‌گرایانه و کنترل‌شده تبدیل می‌کند تا کارکنان بتوانند بدون قرار گرفتن در معرض خطر واقعی، مهارت‌های ایمنی و واکنش صحیح در شرایط بحرانی را تمرین کنند.

وایسیف با تمرکز بر کاهش خطای انسانی، افزایش آمادگی عملیاتی و بهبود اثربخشی آموزش، امکان شبیه‌سازی خطرات، تکرار سناریوها و ارزیابی عملکرد کاربران را فراهم می‌کند و آموزش ایمنی را به تجربه‌ای عملی، ایمن و قابل اندازه‌گیری تبدیل می‌سازد.

خدمات ما مناسب برای



معادن و
صنایع سنگین



پروژه‌های
ساختمانی و عمرانی



نیروگاه‌ها و
صنایع انرژی



کارخانه‌ها و
صنایع تولیدی



صنایع نفت، گاز
و پتروشیمی



واحدهای HSE
و آموزش سازمانی



محصولات و خدماتِ وایسیف

FireBox | فایرباکس

شبیه‌ساز واقعیت مجازی آموزش اطفای حریق و واکنش اضطراری

FireBox یک سامانه واقعیت مجازی برای آموزش ایمنی، اطفای حریق و مدیریت شرایط اضطراری در محیط‌های صنعتی است.

این محصول با شبیه‌سازی سناریوهای حادثه، تجهیزات آتش‌نشانی و محیط‌های عملیاتی، امکان تمرین نیروها را بدون ایجاد خطر واقعی فراهم می‌کند.

در این سامانه، کاربران می‌توانند فرآیندهایی مانند انتخاب تجهیزات، کار با ماشین آتش‌نشانی، اتصال شلنگ‌ها، استفاده از نازل‌ها، اطفای حریق، مهار نشت گاز و اجرای دستورالعمل‌های HSE را به‌صورت تعاملی و مرحله‌به‌مرحله تمرین کنند.

قابلیت‌های کلیدی

- شبیه‌سازی واقع‌گرایانه حوادث صنعتی مانند آتش‌سوزی، جت‌فایر و نشت گاز
- آموزش عملی در محیطی ایمن، بدون ریسک برای افراد و تجهیزات
- تعامل کامل با ماشین آتش‌نشانی، پمپ‌ها، شلنگ‌ها، نازل‌ها و ابزارهای ایمنی
- دارای حالت‌های آموزش، تمرین آزاد و ارزیابی عملکرد
- ارائه گزارش از عملکرد کاربر، زمان انجام عملیات، خطاها و نتیجه سناریو
- امکان شخصی‌سازی محیط، تجهیزات، سناریوها و دستورالعمل‌ها بر اساس نیاز سازمان

کاربردها

- آموزش نیروهای HSE و آتش‌نشانان صنعتی
- آماده‌سازی اپراتورها برای شرایط اضطراری
- اجرای مانورهای ایمنی و واکنش اضطراری
- کاهش هزینه و ریسک آموزش‌های عملیاتی

FireBox آموزش مواجهه با حوادث صنعتی را به تجربه‌ای ایمن، تعاملی، تکراری و قابل ارزیابی تبدیل می‌کند.

OILPIG | اویل پیگ

شبیه‌ساز واقعیت مجازی آموزش پیگرانی خطوط نفت و گاز

OILPIG یک سامانه واقعیت مجازی برای آموزش، تمرین و ارزیابی عملیات پیگرانی خطوط انتقال نفت و گاز است. این محصول با شبیه‌سازی محیط عملیاتی، تجهیزات، نقش‌های اجرایی و مراحل ارسال و دریافت پیگ،

امکان آموزش ایمن و تعاملی نیروهای فنی را فراهم می‌کند.

قابلیت‌های کلیدی

- شبیه‌سازی عملیات ارسال و دریافت پیگ در خطوط نفت و گاز
- دارای حالت‌های آموزش مرحله‌به‌مرحله و آزمون عملکرد
- تعریف نقش‌های عملیاتی مانند اپراتور، مکانیک، مسئول انجام کار و مسئول محوطه
- شبیه‌سازی شرایط محیطی مختلف مانند روز، شب، باران، باد و رعدوبرق
- بازسازی ریسک‌های عملیاتی مانند نشت، آتش‌سوزی، انفجار، گیرکردن پیگ و خطای اپراتوری
- ارائه گزارش و کارنامه عملکرد کاربران
- قابلیت شخصی‌سازی بر اساس سایت، تجهیزات، دستورالعمل‌ها و سناریوهای اختصاصی هر سازمان

OILPIG کمک می‌کند عملیات پرریسک پیگرانی به تجربه‌ای ایمن، تکرارپذیر، استاندارد و قابل ارزیابی تبدیل شود.





PowerSafe | پاورسیف

سامانه جامع آموزش و ارزیابی فنی سرکابل‌بندی در بستر واقعیت مجازی (VR)

پاورسیف یک راهکار مبتنی بر واقعیت مجازی برای آموزش، تمرین و ارزیابی فرآیند سرکابل‌بندی در صنعت برق است. این سامانه با هدف افزایش مهارت عملی نیروهای فنی، کاهش خطاهای انسانی و ایجاد محیطی ایمن برای تمرین فرآیندهای حساس توسعه یافته است. کاربران می‌توانند بدون ریسک محیط واقعی، مهارت‌های خود را به‌صورت عملی و تعاملی تقویت کنند.

تجربه کاربری

کاربر با استفاده از هدست و کنترلرهای VR وارد یک محیط آموزشی شبیه‌سازی‌شده می‌شود که شامل فضای کار، میز ابزار، کابل و تجهیزات موردنیاز است. در این محیط، مراحل مختلف سرکابل‌بندی به‌صورت عملی، مرحله‌به‌مرحله و مطابق با شرایط واقعی انجام می‌شود. این ساختار، یادگیری را طبیعی‌تر، دقیق‌تر و قابل تکرار می‌کند.

قابلیت‌ها کلیدی

- شبیه‌سازی کامل فرآیند سرکابل‌بندی در محیط VR
- طراحی محیط کار تعاملی با ابزارها و تجهیزات موردنیاز
- اجرای عملی مراحل فنی به‌صورت کام‌به‌کام
- دو حالت آموزش و ارزیابی
- استفاده از هدست و کنترلر برای تعامل طبیعی با تجهیزات
- تشخیص خطا و اعلام صوتی به کاربر
- ارائه گزارش عملکرد، زمان انجام و خطاهای ثبت‌شده

فرآیندهای قابل انجام

- اندازه‌گیری و برش کابل
- بستن باندها و مفتول‌ها
- گرافیت‌برداری و آماده‌سازی لایه‌های کابل
- نصب عایق‌های حرارتی و قطعات جانبی

ZeroRisk | زیروریسک

شبیه‌ساز واقعیت مجازی آموزش مواجهه با بحران و مخاطرات

این محصول یک سامانه آموزشی مبتنی بر واقعیت مجازی برای افزایش آمادگی عمومی در برابر بحران‌ها و مخاطرات طبیعی و انسانی است. کاربران در محیطی ایمن و شبیه‌سازی‌شده با موقعیت‌هایی مانند زلزله، جنگ، طوفان و سیل مواجه می‌شوند و رفتارهای صحیح را در مراحل قبل از وقوع، حین بحران و پس از حادثه تمرین می‌کنند.

سناریوها در دو فضای اصلی داخل خانه و محیط بیرونی طراحی شده‌اند تا کاربر بتواند تصمیم‌گیری، پناه‌گیری خروج ایمن، کمک به دیگران و رعایت نکات ایمنی را در شرایط مختلف تجربه کند.

قابلیت‌های کلیدی

- آموزش عمومی آمادگی و واکنش صحیح در شرایط بحران
- شبیه‌سازی مخاطرات مختلف شامل زلزله، جنگ، طوفان و سیل
- طراحی سناریوهای آموزشی برای سه مرحله:
 - قبل از وقوع بحران
 - حین وقوع بحران
 - پس از وقوع بحران
- اجرای سناریوها در محیط‌های داخل خانه و فضای بیرونی

- ارائه نسخه فوتورئالیستیک برای تجربه‌های پیشرفته‌تر زلزله و جنگ
- ارائه نسخه مستقل قابل اجرا روی هدست واقعیت مجازی
- مناسب برای آموزش شهروندان، دانش‌آموزان، کارکنان سازمان‌ها و نیروهای عمومی
- ایجاد تجربه‌ای ایمن، تعاملی، قابل تکرار و اثرگذار برای آموزش مدیریت بحران

این محصول با تبدیل آموزش‌های نظری مدیریت بحران به تجربه‌ای عملی و تعاملی، به کاربران کمک می‌کند در شرایط واقعی، واکنش سریع‌تر، آگاهانه‌تر و ایمن‌تری داشته باشند.



SafeTour | سیفتور

سامانه جامع تور مجازی ۳۶۰ درجه برای مدیریت بازدید و آموزش های ایمنی صنعتی

SafeTour راهکاری نوین برای دیجیتالی سازی فرآیند آشنایی با سایت های صنعتی (Site Induction) و آموزش های ایمنی است.

این سامانه با ارائه فضاهای پانورامیک ۳۶۰ درجه، امکان بازدید مجازی، آموزش گروهی و انتقال اطلاعات فنی پیچیده را در بستری ایمن، یکپارچه و کنترل شده فراهم می کند.

مزایای محصول

- افزایش ایمنی: حذف نیاز به بازدیدهای حضوری پرخطر برای آشنایی های اولیه نیروهای جدید.
- بهره‌وری آموزشی: صرفه جویی در زمان و منابع از طریق برگزاری آموزش های متمرکز و تکرارپذیر.
- دقت در انتقال اطلاعات: اطمینان از اینکه تمامی افراد، دیدی دقیق و یکسان از بخش های مختلف سایت دریافت می کنند.
- مدیریت متمرکز: کنترل کامل محیط آموزشی توسط مربی جهت هدایت کاربران در مسیرهای استاندارد و ایمن.

قابلیت های کلیدی

- شبیه سازی جامع (Panoramic Coverage): پوشش کامل فضاهای صنعتی با قابلیت نمایش صدها نقطه کلیدی از بخش های مختلف سایت، واحدها و فضاهای عملیاتی.
- آموزش گروهی هدایت شده: بستری ایده آل برای برگزاری جلسات آموزشی گروهی، به گونه ای که تمامی کاربران به صورت همزمان، محیط و توضیحات مربی را تجربه می کنند.
- ابزارهای تعاملی مربی (Virtual Pointer): بهره گیری از قابلیت «اشاره گر لیزری مجازی» توسط مربی، برای تمرکز بر جزئیات فنی، تجهیزات خاص یا مسیرهای ایمنی در تصویر ۳۶۰ درجه
- استانداردسازی آموزش: ایجاد ساختاری یکسان برای معرفی سایت به نیروهای ورودی، فارغ از محدودیت های حضور فیزیکی یا خطرات احتمالی محیط صنعتی.

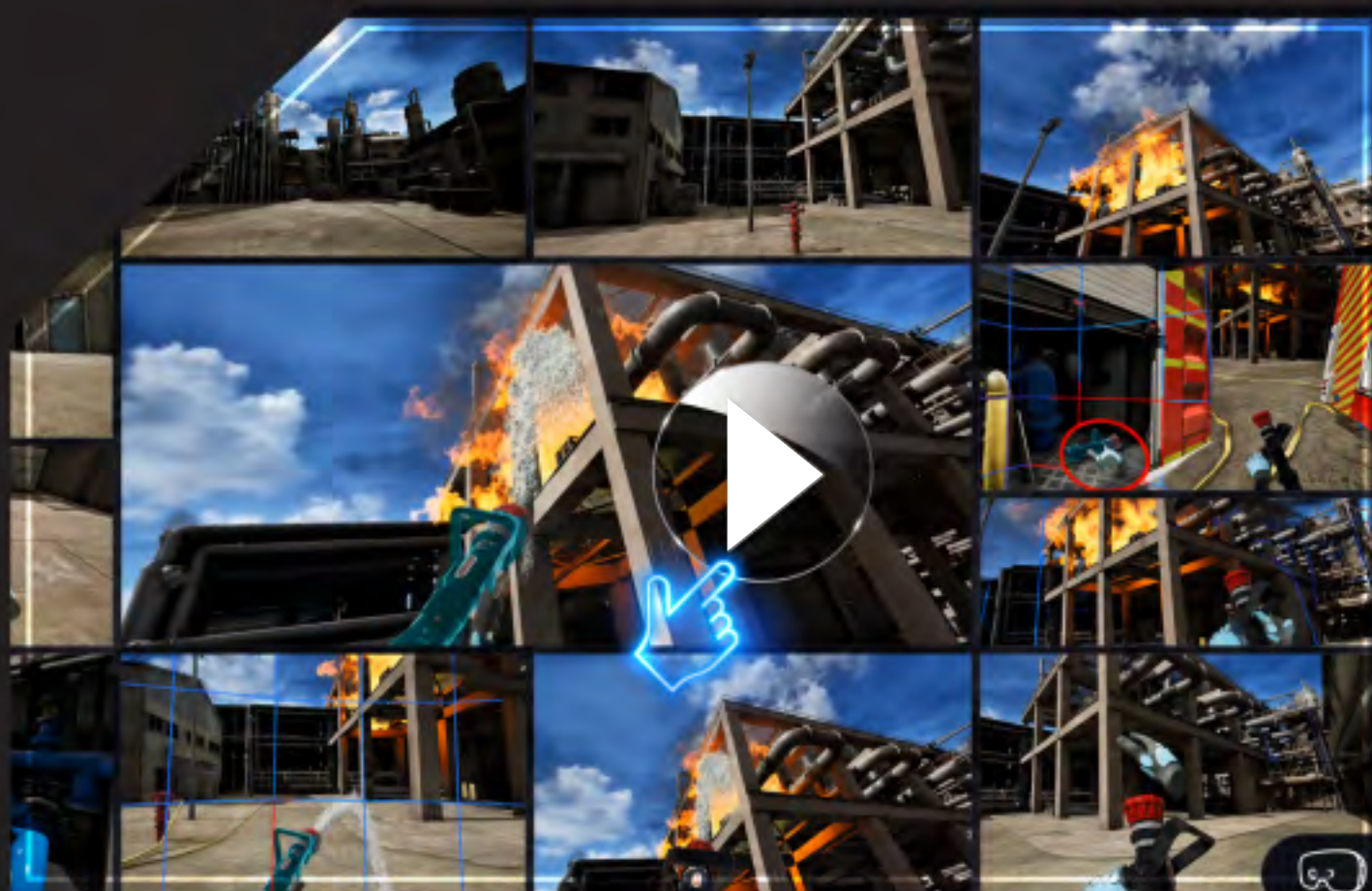


دریافت دمو

درخواست مشاوره



نمونه کارها و پروژه‌های انجام شده در وایسیف



برخی از قابلیت‌ها:

- بازسازی واقع‌گرایانه محیط پتروشیمی
- شبیه‌سازی ماشین آتش‌نشانی و تجهیزات عملیاتی
- سناریوی اطفای جت‌فایر و مهار نشت گاز
- کار با نازل، هیدرانت، مانیتور و شلنگ‌های اطفاء
- آموزش ایمن، تکرارپذیر و قابل ارزیابی

شبیه‌ساز واقعیت مجازی آتش‌نشانی پتروشیمی مارون

این پروژه برای آموزش عملی و ایمن نیروهای آتش‌نشانی و ایمنی پتروشیمی مارون طراحی شده است. محیط صنعتی پتروشیمی به‌صورت واقع‌گرایانه در VR بازسازی شده تا کاربران سناریوهای بحرانی را بدون ریسک تمرین کنند. سامانه با شبیه‌سازی تجهیزات، ماشین آتش‌نشانی و سناریوهای تخصصی، آمادگی نیروها را برای مواجهه با حوادث افزایش می‌دهد.



کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

سال اجرا: ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۵



برخی از قابلیت‌ها:

- شبیه‌سازی کامل فرآیند پیگرانی گاز
- دو حالت آموزش و آزمون
- راهنمای مرحله‌به‌مرحله و کارنامه ارزیابی
- تعریف نقش‌های مختلف عملیاتی
- شبیه‌سازی ریسک‌ها و شرایط محیطی مختلف

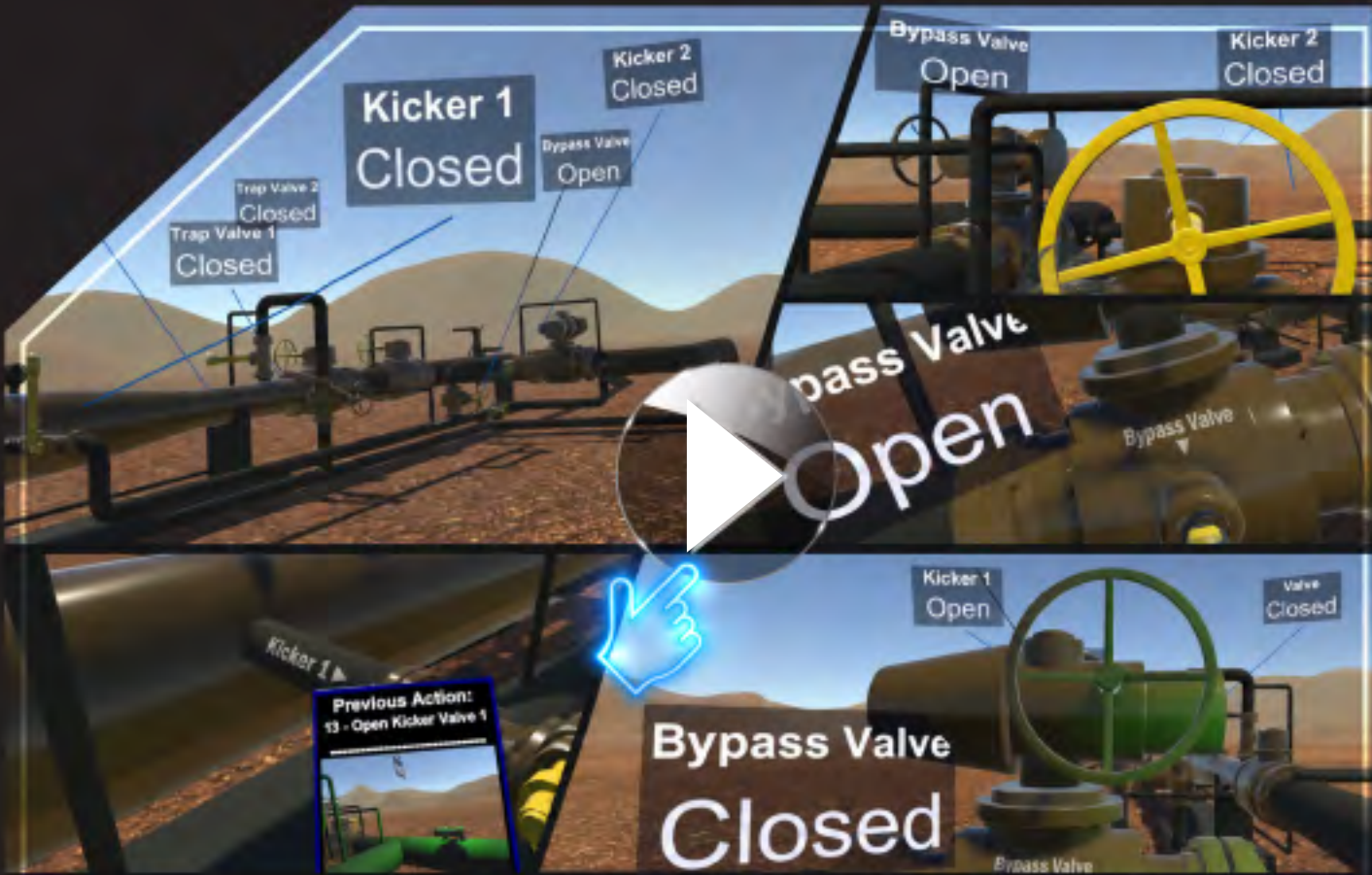
سامانه شبیه‌سازی واقعیت مجازی آموزش و آزمون پیگرانی خطوط انتقال گاز

این پروژه یک شبیه‌ساز جامع برای آموزش و ارزیابی فرآیند پیگرانی خطوط انتقال گاز است. کاربر در محیط شبیه‌سازی‌شده و بر اساس سناریو، نقش عملیاتی و شرایط محیطی، مراحل پیگرانی را انجام می‌دهد. سامانه، عملیات پرسیک پیگرانی را به تجربه‌ای ایمن، تعاملی و قابل سنجش تبدیل می‌کند.



کارفرما: شرکت ملی گاز ایران

سال اجرا: ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱



برخی از قابلیت‌ها:

- شبیه‌سازی واقعیت مجازی عملیات پیگرانی نفت
- بازسازی مراحل ارسال و دریافت پیگ
- آموزش ایمن عملیات پرریسک
- تجربه تعاملی و غوطه‌ورکننده
- مناسب آموزش نیروهای فنی و عملیاتی

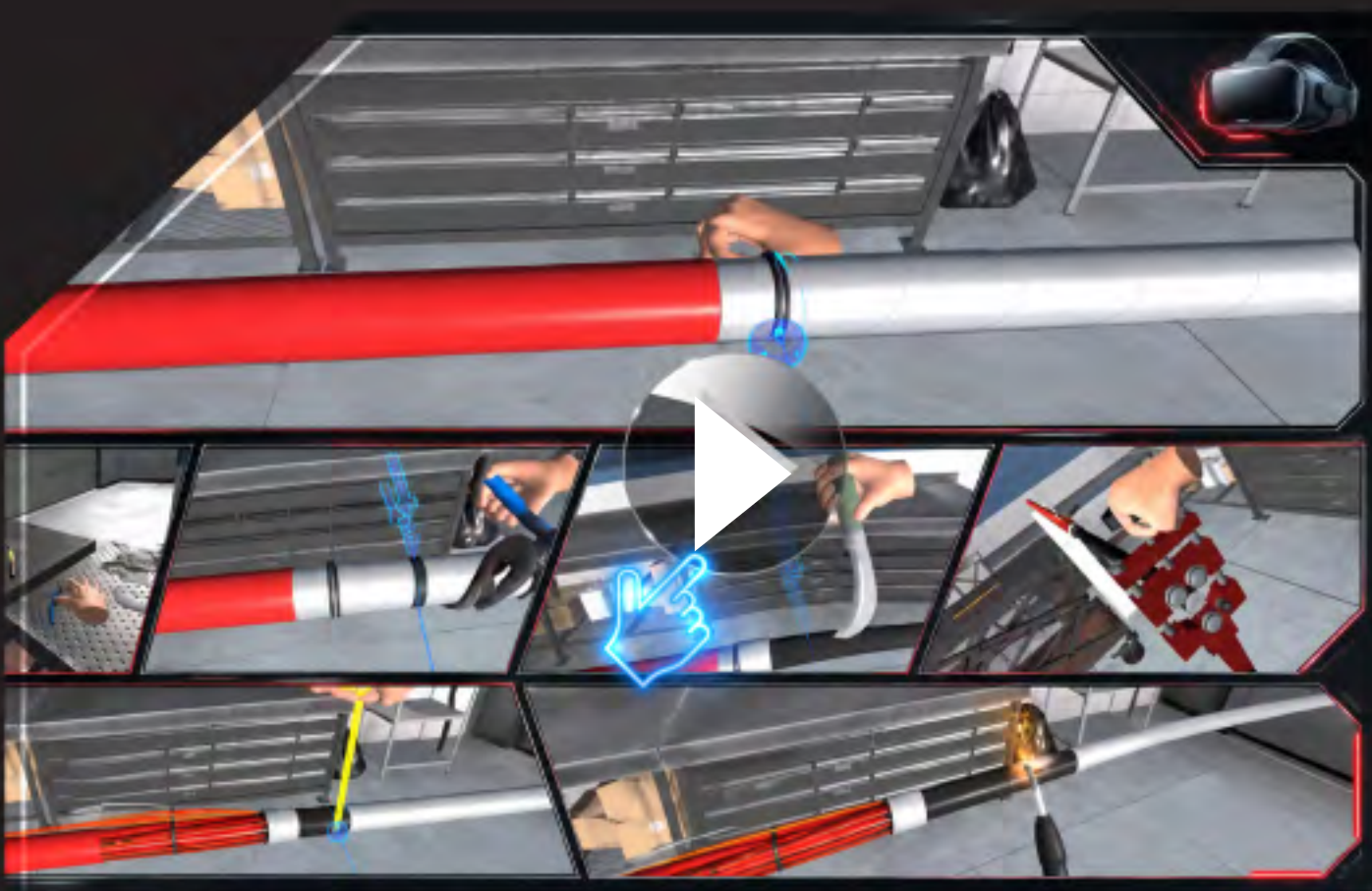
آموزشی فنی پیگرانی نفت

این پروژه با هدف آموزش عملیات حساس پیگرانی خطوط انتقال نفت در بستر واقعیت مجازی اجرا شده است. مراحل ارسال و دریافت پیگ در محیطی تعاملی و واقع‌گرایانه بازسازی شده تا کاربران فرآیند را ایمن و مرحله‌به‌مرحله تمرین کنند. تمرکز اصلی سامانه بر آموزش فنی، کاهش خطای انسانی و افزایش درک عملیاتی کاربران بوده است.



سال اجرا: ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸

کارفرما: شرکت ملی نفت چین CNPC



برخی از قابلیت‌ها:

- شبیه‌سازی کامل فرآیند سرکابل‌بندی
- محیط کار تعاملی با ابزار و تجهیزات
- دو حالت آموزش و ارزیابی
- اعلام خطا و امکان اصلاح فرآیند
- ارائه گزارش عملکرد کاربر

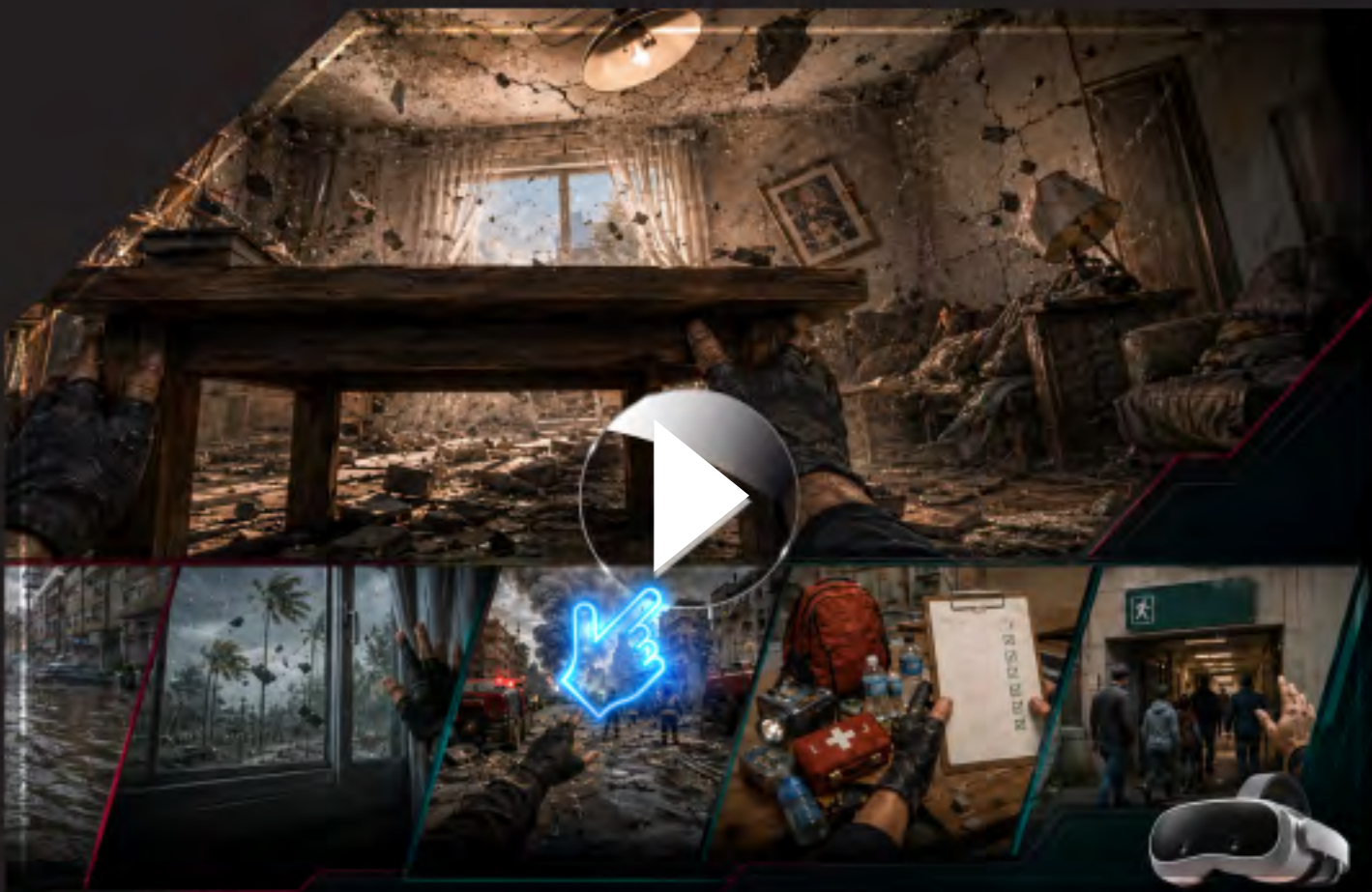
سامانه شبیه ساز آموزش و آزمون فنی سرکابل‌بندی در بستر واقعیت مجازی

این پروژه یک سامانه واقعیت مجازی برای آموزش و ارزیابی فرآیند سرکابل‌بندی است. کاربر با هدست و کنترلر VR وارد محیطی تعاملی شده و مراحل سرکابل‌بندی را مشابه شرایط واقعی انجام می‌دهد. سامانه با ترکیب آموزش، خطایابی و ارزیابی، یادگیری این مهارت را ایمن و قابل تکرار کرده است.



سال اجرا: ۱۴۰۱

کارفرما: شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ



برخی از قابلیت‌ها:

- آموزش عمومی مدیریت بحران در VR
- شبیه‌سازی زلزله، جنگ، طوفان و سیل
- سناریوهای قبل، حین و بعد از بحران
- اجرا در محیط داخل و بیرون از خانه
- نسخه PC و نسخه مستقل همدست

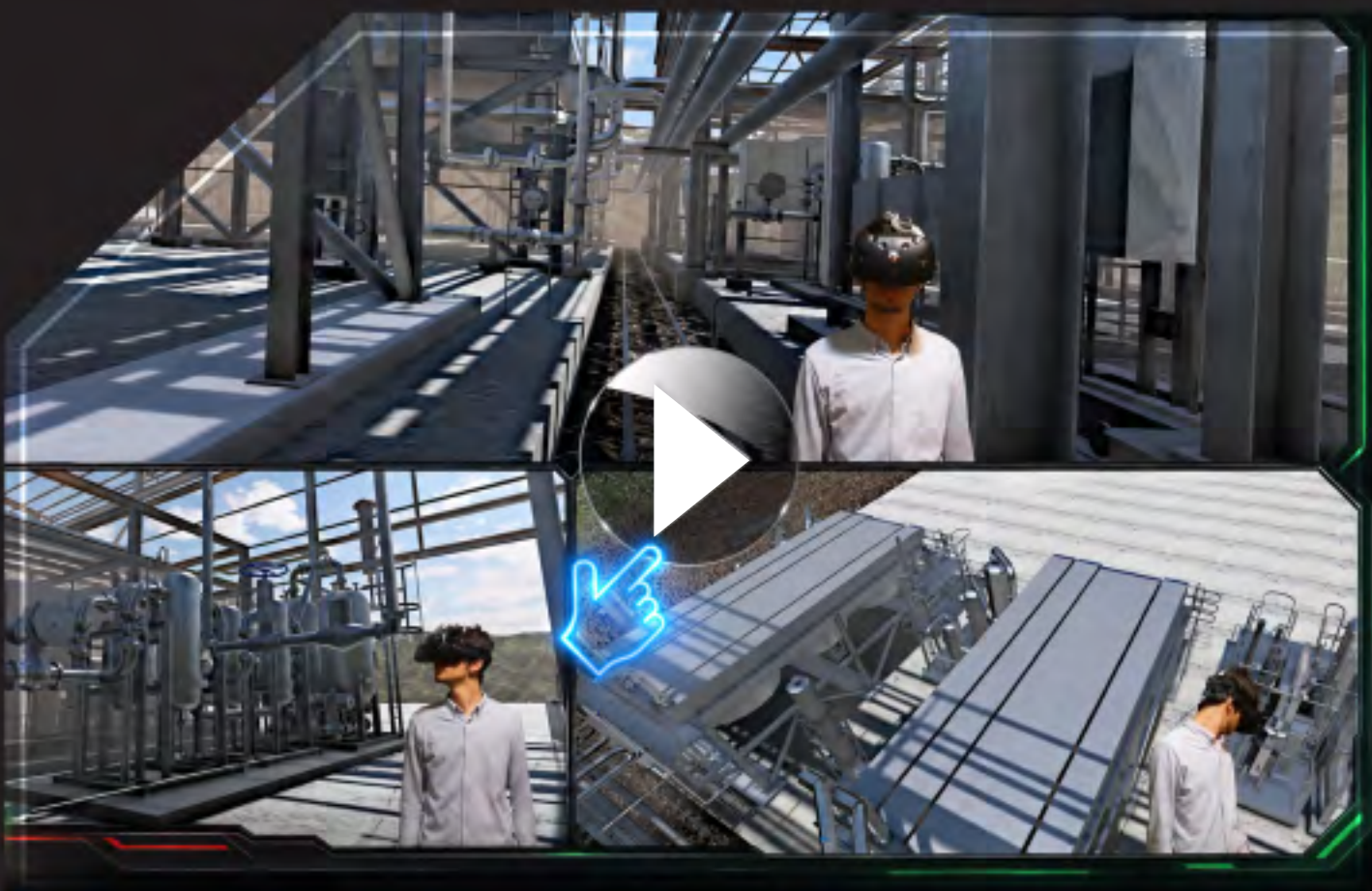
شبیه‌ساز آموزش مواجهه با بحران و مخاطرات

این پروژه یک شبیه‌ساز واقعیت مجازی برای آموزش عمومی آمادگی و واکنش در شرایط بحران است. مخاطراتی مانند زلزله، جنگ، طوفان و سیل در محیط‌های شبیه‌سازی‌شده بازسازی شده‌اند. کاربران در سناریوهای داخل و بیرون از خانه، رفتار صحیح قبل، حین و بعد از بحران را تمرین می‌کنند.



سال اجرا: ۱۴۰۵ در حال اجرا

کارفرما: شرکت مگفا، مرکز گسترش فناوری اطلاعات



برخی از قابلیت‌ها:

- طراحی تور ۳۶۰ درجه معرفی سایت
- نمایش بیش از ۲۵۰ نقطه از بخش‌های مختلف
- هدایت گروهی کاربران توسط مربی
- استفاده از اشاره‌گر لیزری
- مناسب آموزش نیروهای ورودی جدید

تور ۳۶۰ درجه معرفی سایت صنعتی پلیمر آریا ساسول

این پروژه یک تور ۳۶۰ درجه برای معرفی سایت صنعتی پلیمر آریا ساسول به نیروهای جدید است. کاربران به‌صورت گروهی و با هدایت مربی، با بخش‌ها و واحدهای مختلف مجموعه آشنا می‌شوند. این روش، فرآیند معرفی سایت را ساختارمند، ایمن و قابل تکرار کرده و نیاز به بازدید حضوری اولیه را کاهش می‌دهد.



سال اجرا: ۱۴۰۳

کارفرما: شرکت پلیمر آریا ساسول

مشاهده نمونه پروژه ها و نمونه کارها



Arasis
آراسیسی

Architecting Surgical Navigation & Medical Visualization Systems

طراحی سامانه‌های راهبری جراحی و مصورسازی داده‌های پزشکی



شرکت «دانش بنیان بیناطب»، با نام تجاری آراسیسی؛ دپارتمان تخصصی و بازوی تکنولوژی‌های پزشکی (MedTech) گروه وایموند است.

این مجموعه در حوزه فناوری‌های پزشکی پیشرفته، بر توسعه سامانه‌های راهبری جراحی، مصورسازی داده‌های پزشکی و راهکارهای مبتنی بر واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی و هوش مصنوعی در صنعت پزشکی، تمرکز دارد. محصولات و راهکارهای آراسیسی با هدف افزایش دقت جراحی، ارتقای ایمنی بیمار، تسهیل تصمیم‌گیری و بهبود برنامه‌ریزی در عمل و جراحی‌های پزشکی طراحی شده‌اند و در حوزه‌هایی مانند جراحی مغز و اعصاب، جراحی‌های دقیق و آموزش پزشکی کاربرد دارند.

خدمات ما مناسب برای؛



مراکز آموزش
پزشکی



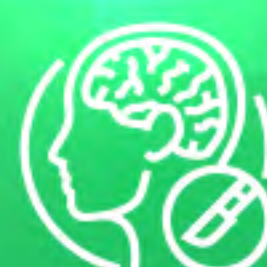
شرکت‌های فعال در
حوزه MedTech



بیمارستان‌ها



جراحان ارتوپدی
و ستون فقرات



جراحان
مغز و اعصاب



مراکز پیشرفته
جراحی



محصولات و خدمات



آرا لنز Aralens | دستیار هوشمند نوروئوگیشن مبتنی بر واقعیت افزوده

«Aralens» محصول شاخص آراسیس و یک پلتفرم نوروئوگیشن پیشرفته برای جراحی‌های مغز و اعصاب است که با استفاده از واقعیت افزوده، اطلاعات پزشکی و مدل‌های سه‌بعدی بیمار را مستقیماً در میدان دید جراح نمایش می‌دهد. این سامانه با ترکیب تجسم فضایی، راهبری جراحی و فناوری AR، به جراح کمک می‌کند آناتومی پنهان بیمار را شفاف‌تر ببیند، مسیرهای دسترسی را دقیق‌تر انتخاب کند و ایمنی و کیفیت تصمیم‌گیری حین عمل را ارتقا دهد.



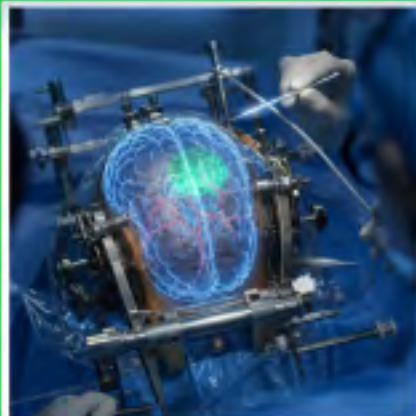
AR Neuro-Navigation & Anatomical Registration نوروئوگیشن AR و ثبت آناتومیک

سامانه‌ی نوروئوگیشن مبتنی بر واقعیت افزوده که مدل سه‌بعدی آناتومی بیمار را بر اساس داده‌های MRI/CT با دقت بالا بر روی بدن او ثبت می‌کند. این سامانه با انطباق فضایی بلادرنگ، مسیر جراحی را شفاف‌سازی کرده و ریسک آسیب به ساختارهای حیاتی را به حداقل می‌رساند.



3D Anatomical Insight & Smart Segmentation بینش سه‌بعدی آناتومیک و سگمنتیشن هوشمند

ماژول تخصصی سگمنتیشن هوشمند که تصاویر پزشکی را به مدل‌های حجیم و لایه‌به‌لایه تبدیل می‌کند. جراح با قابلیت‌هایی نظیر برش مجازی و مشاهده‌ی تفکیک‌شده‌ی تومور، عروق و بافت‌ها، به درک فضایی کاملی از وضعیت آناتومیک بیمار دست می‌یابد.



Pre-Operative AR Planning Workspace | محیط برنامه‌ریزی پیش از عمل مبتنی بر AR

فضای جامع برنامه‌ریزی پیش از عمل برای تعیین دقیق نقاط ورود و مسیرهای دسترسی جراحی بر روی مدل سه‌بعدی. پلن‌های طراحی‌شده ذخیره شده و در حین جراحی، مستقیماً در قالب صحنه‌ی واقعیت افزوده فراخوانی می‌شوند تا جراح بتواند مسیر طراحی‌شده را با دقت دنبال کند.



Imaging Dashboard & Interactive Viewing Controls داشبورد تصویربرداری و کنترل تعاملی نمایش

داشبورد هوشمند مدیریت و کنترل تصاویر پزشکی (MRI/CT) که امکان بزرگ‌نمایی، چرخش و سوئیچ بین نماها را در حین عمل فراهم می‌کند. این ابزار با یکپارچه‌سازی دیتای خام تصویری و صحنه‌ی واقعیت افزوده، کنترل کامل و دقیق جراح را بر محیط عمل تضمین می‌کند.



دریافت دمو

درخواست مشاوره



Metanoya studio

هتانویا

Multiplatform & Metaverse Game Studio

استودیوی تولید و توسعه بازی‌های چندسکویی و متاورسی



متانویا، استودیوی طراحی و توسعه بازی وایموند است؛ جایی که خلاقیت، فناوری و تجربه کاربر در کنار هم قرار می‌گیرند تا بازی‌ها و تجربه‌های تعاملی باکیفیت خلق شوند.

این استودیو با تکیه بر تیمی از گیم‌دیزاینرهای باتجربه، برنامه‌نویسان فنی، آرتیست‌های حرفه‌ای و متخصصان تجربه کاربر، در زمینه توسعه بازی‌های PC، موبایل، واقعیت مجازی (VR) و تجربه‌های تعاملی فعالیت می‌کند. تمرکز متانویا بر ساخت محصولات است که علاوه بر جذابیت بصری و گیم‌پلی درگیرکننده، از نظر فنی نیز پایدار، مقیاس‌پذیر و قابل توسعه باشند.

ما در متانویا باور داریم بازی فقط ابزار سرگرمی نیست؛ بلکه رسانه‌ای قدرتمند برای آموزش، روایت، شبیه‌سازی، انتقال مفاهیم پیچیده و ایجاد تعامل عمیق با مخاطب است.

خدمات ما مناسب برای



موزه‌ها و
مراکز نمایشگاهی



سازمان‌های
فرهنگی و آموزشی



صنایع آموزشی و مراکز
آموزش عالی



ناشران بازی‌های
ویدیویی و پلتفرم
های سرگرمی



برندها و
شرکت‌های بزرگ



برگزارکنندگان
رویدادها



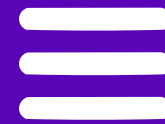
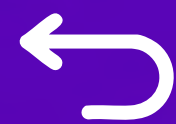
استارت‌آپ‌ها و
محصولات دیجیتال



شرکت‌های تبلیغاتی
و مارکتینگ



مراکز خرید و تجاری،
گیم سنترها یا
شهربازی‌ها



محصولات و بازی های ساخته شده

بازی های PC

وکس وار | VEXWAR AI

وقتی دشمنان فقط شلیک نمی کنند؛
فکر می کنند!...

سال تولید و توسعه: ۱۴۰۳ تا کنون

در میان ویرانه های یک پایگاه متروکه، شما در برابر سربازانی قرار می گیرید که رفتار شما را تحلیل می کنند، کمین می گذارند و تاکتیک خود را تغییر می دهند.

VEXWAR AI یک شوتر اول شخص با هوش مصنوعی پویاست که علاوه بر تجربه بازی، امکان طراحی سناریو و مأموریت های جدید را بدون نیاز به برنامه نویسی در اختیار کاربر قرار می دهد.



کایدان | Kaidan

در این عمارت نفرین شده، بدترین
دشمن شاید دوست شما باشد!

سال تولید: ۱۳۹۵ - ۱۳۹۶

کایدان یک بازی چندنفره با سبک اتاق فرار در ژانر وحشت و نقش آفرینی است که بازیکنان در نقش هایی مانند قربانی، روح یا قاتل قرار می گیرند.

تغییر چیدمان معماها و مسیرها در هر بازی، تجربه ای غیرقابل پیش بینی ایجاد می کند و فضای پرتعلیقی میان بازیکنان شکل می دهد



آب های آبی | Blue Waters

وقتی دریا میدان نبرد می شود،
هر موج یک تصمیم است!

سال تولید: ۱۳۹۳

یک تجربه اکشن-ماجراجویی دریایی که در آن بازیکن فرماندهی عملیات دفاعی در آب های خلیج فارس را بر عهده دارد.

حرکت میان جزایر، مدیریت منابع و انجام مأموریت های غیرخطی در یک دنیای دریایی جهان باز، این بازی را به یکی از آثار موفق زمان خود تبدیل کرد و سه عنوان برتر جشنواره گیم تهران را به دست آورد.



فلیپینگ فلیپ | Flipping Filip

قهرمانی که میان زندگی خاکستری و دنیای
ابرقهرمانی در نوسان است!

سال تولید: ۱۳۹۷

یک بازی ماجراجویی ۲.۵ بعدی با روایت خلاقانه که میان پازل های فکری و مبارزات سریع جابه جا می شود.

یک بازی ماجراجویی ۲.۵ بعدی با روایت خلاقانه که میان پازل های فکری و مبارزات سریع جابه جا می شود.

این پروژه برنده جایزه بزرگ کنفرانس بین المللی "White Nights" روسیه شده است.
تیم متانویا به عنوان بخشی از سازنده این بازی فعالیت داشته است.



بازی‌های VR

فراتر از درون | Beyond Within

وقتی عینک را می‌زنید، مرز میان واقعیت و بقا از بین می‌رود...!

سال تولید: ۱۴۰۲

در دنیایی پسا-آخرالزمانی میان سفینه‌های عظیم و خرابه‌های تمدن، بازیکن باید با استفاده از سلاح‌های آینده‌نگرانه در برابر تهدیدهای ناشناخته مقاومت کند. تعامل حرکتی، طراحی صوتی فراگیر و محیط‌های وسیع، این پروژه را به یکی از تجربه‌های جدی متانویا در حوزه واقعیت مجازی تبدیل کرده است.



اوربان استرایک | Urban Strike

یک سالن خالی کافی است تا به میدان نبرد تبدیل شود!

سال تولید: ۱۴۰۳

Urban Strike یک تجربه VR Arena چندنفره است که بازیکنان با حرکت واقعی در فضای فیزیکی وارد نبردی تیمی در محیط مجازی می‌شوند. این محصول برای مراکز سرگرمی، شهر بازی‌ها و مجموعه‌های واقعیت مجازی طراحی شده است.



نرو زیرزمین! | Don't go to the basement!

وقتی در زیرزمین بسته می‌شود، زمان برای فرار شروع می‌شود!

سال تولید: ۱۳۹۵

بازیکن در یک فضای تاریک و مرموز به صندلی بسته شده و باید با کشف سرنخ‌ها و حل معماهای محیطی راه فرار خود را پیدا کند. این تجربه VR Escape Room با فضا سازی ترس روان‌شناختی و صداپیشگی فارسی، حس تعلیق و اضطراب را به شکلی ملموس منتقل می‌کند.



تجربه‌های MR/AR



شکار گنج دیجیتال | Digital Treasure Hunt

همراه اول
MCI Mobile Communications of Iran

سال تولید: ۱۳۹۷

کارفرما: همراه اول

نمایشگاه وقتی به یک بازی و تجربه‌های بزرگ تبدیل می‌شود.

در این کمپین واقعیت ترکیبی، بازدیدکنندگان با گوشی‌های خود به دنبال کدهای مخفی در

محیط نمایشگاه می‌گشتند و با کشف هر کد، بازی‌های کوتاه AR فعال می‌شد.

این تجربه تعاملی نرخ مشارکت مخاطبان در غرفه را به شکل چشمگیری افزایش داد.

تولید و طراحی صفر تا صدی محصول



پنالتی سرنوشت | Destiny Penalty

ایرانسل
MTN

سال تولید: ۱۳۹۶

کارفرما: سامانه ۳۰۳۰ / ایرانسل

لحظه‌ای که ضربه واقعی شما، دروازه مجازی را می‌لرزاند.

در این تجربه فوتبالی واقعیت مجازی، بازیکن با زدن ضربه به یک توپ واقعی نتیجه آن را در

محیط VR مشاهده می‌کند.

سنسورهای اختصاصی طراحی‌شده برای کفش بازیکن، قدرت و جهت ضربه را با دقت به دنیای

مجازی منتقل می‌کنند.

به عنوان مجری ایونت؛ با بازی VR آماده



سفیر آینده | Future Ambassador

همراه اول
MCI Mobile Communications of Iran

سال تولید: ۱۳۹۷

کارفرما: همراه اول

وقتی بازدیدکننده وارد آینده می‌شود.

در این تجربه نمایشگاهی، مخاطب با استفاده از VR در محیطی فضایی و آینده‌نگرانه قرار

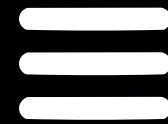
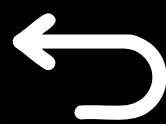
می‌گرفت و همزمان تصویر او در نمایشگرهای عمومی دیده می‌شد.

ترکیب واقعیت مجازی با Green Screen، تجربه‌ای جذاب و تماشایی برای غرفه‌های

نمایشگاهی ایجاد کرد.

به عنوان مجری ایونت؛ با بازی VR آماده

مشاهده همه نمونه کارها



محصولاتی که متانویا میتواند برای شما طراحی کند

در استودیوی بازی سازی متانویا، هر ایده ای که بتوان آن را روی **موبایل**، **کامپیوتر**، انواع عینک های VR یا در **فضاهای متاورسی** و واقعیت گسترش یافته اجرا کرد، قابلیت تبدیل شدن به یک تجربه با گیم پلی قدرتمند و درگیرکننده را دارد؛ از بازی های اکشن و ترسناک تا بازی های جدی با اهداف آموزشی، تبلیغاتی، فرهنگی یا سرگرمی؛

بازی های جدی و آموزشی

(Serious Games)

تبدیل محتوای آموزشی، سازمانی و مدیریتی به محیط های بازی گونه جهت افزایش یادگیری، درگیری ذهنی و بهره وری کاربران.

داستان سرایی تعاملی

(Interactive Narrative)

طراحی روایت های دیجیتال که در آن تصمیمات کاربر مسیر داستان را تغییر می دهد و تجربه ای شخصی سازی شده ایجاد می کند.

بازی های سرگرمی

(Entertainment Gaming)

طراحی و توسعه بازی های ویدیویی خلاقانه با گیم پلی استاندارد، طراحی هنری حرفه ای و گرافیک پیشرفته برای پلتفرم های PC و Mobile

تجربه های واقعیت مجازی

XR (VR/MR/AR Experiences)

خلق فضاهای سه بعدی غوطه ورکننده، شبیه سازی های تعاملی و تجربه های واقعیت افزوده و ترکیبی برای کاربردهای سرگرمی، صنعتی یا نمایشگاهی.

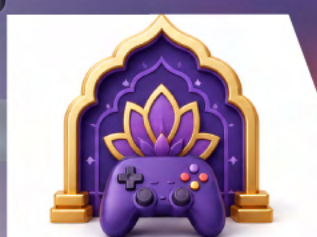
افتخارات و جوایز افراد حاضر در تیم متانویا در حوزه بازی سازی



جایزه بهترین طراحی بازی در چهارمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران



جایزه بهترین داستان در چهارمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران



جایزه بهترین دستاورد فرهنگی در چهارمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران



جایزه بهترین بازی مستقل در کنفرانس بین المللی White Nights - سن پترزبورگ روسیه



جایزه بهترین داستان سرایی در کنفرانس بین المللی White Nights - سن پترزبورگ روسیه



جایزه بهترین بازی PC در کنفرانس بازی های رایانه ای تهران



۴. طراحی و ساخت بازی های واقعیت ترکیبی MR

۱. طراحی و ساخت بازی های متاورس Metaverse

۵. طراحی و ساخت بازی های کامپیوتری PC

۲. طراحی و ساخت بازی ها واقعیت مجازی VR

۶. طراحی و ساخت بازی های موبایلی Mobile

۳. طراحی و ساخت بازی های واقعیت افزوده AR

۷. طراحی و ساخت روایت های تعاملی واقعیت ترکیبی و تجربه های فراگیر ((immersive))



DYMORA

Dymora
دایمورا

Design & Production of Robotic Control Systems and Interactive Hardware

طراحی و تولید سامانه‌های کنترلی، رباتیکی و سخت‌افزارهای تعاملی



دایمورا شرکت مستقل و دپارتمان تخصصی از گروه وایموند، در حوزه سیستم‌های حرکتی، رباتیک و سخت‌افزارهای تعاملی هوشمند است.

تمرکز دایمورا بر طراحی و ساخت پلتفرم‌های حرکتی، شبیه‌سازهای فیزیکی، سیستم‌های سینماتیکی و تجهیزات تعاملی سفارشی برای کاربردهای آموزشی، صنعتی، نمایشگاهی، سرگرمی و پروژه‌های واقعیت گسترش یافته است.

تیم دایمورا با ترکیب دانش مکانیک، الکترونیک، کنترل و نرم‌افزار، هوش مصنوعی و بینایی ماشین راهکارهایی توسعه می‌دهد که می‌توانند تعامل میان انسان، ماشین و محیط را به صورت واقعی، فیزیکی و هوشمند امکان‌پذیر کنند.

این برند، بازوی توسعه زیرساخت‌های فیزیکی در اکوسیستم وایموند است؛ جایی که ایده‌های دیجیتالی به سامانه‌های پویا، قابل لمس و عملیاتی تبدیل می‌شوند.

خدمات ما مناسب برای



شرکت‌ها و سازمان‌هایی
که به ربات‌های مبتنی بر
هوش مصنوعی نیاز دارند



استودیوهای تجربه
محور برند و مراکز
نوآوری



شرکت‌های مهندسی
و مشاوره صنعتی



سازمان‌های
زیرساختی و شهری



شرکت‌های لجستیک
و زنجیره تأمین



مراکز کاردرومانی و
توان‌بخشی حرکتی و شناختی



مراکز آموزش تخصصی
(خلبان‌ی، رانندگی،
مهارت‌های صنعتی)



نمایشگاه‌ها، رویدادها
و برندهای نیازمند
اینستالیشن تعاملی



شهربازی‌ها و
مراکز تفریحی
تجربه‌محور



نیروگاه‌ها و
صنایع انرژی



کارخانه‌ها و
صنایع تولیدی



محصولات و راهکارهایی که دایمورا برایتان طراحی میکند:



Motion Simulator Platforms | پلتفرم‌های شبیه‌ساز حرکتی |

طراحی و توسعه شبیه‌سازهای حرکتی چندمحوره برای بازسازی شرایط واقعی حرکت در حوزه‌هایی مانند رانندگی، پرواز، ماشین‌آلات صنعتی یا آموزش مهارت‌های تخصصی. این سیستم‌ها می‌توانند با VR، XR و موتورهای شبیه‌سازی ترکیب شوند تا تجربه‌ای واقع‌گرایانه و غوطه‌ور ایجاد کنند.



Interactive Physical Installations | اینستالیشن‌های فیزیکی تعاملی |

طراحی سازه‌ها و سطوح تعاملی که کاربران می‌توانند با لمس، حرکت یا تعامل فیزیکی با آن‌ها ارتباط برقرار کنند. این سیستم‌ها می‌توانند در موزه‌ها، نمایشگاه‌ها، مراکز خرید، شهرهای و فضاهای تجربه‌محور برند استفاده شوند.



Robotic Interaction Systems | سیستم‌های رباتیک تعاملی |

طراحی و توسعه ربات‌ها و بازوهای مکانیکی که می‌توانند در کنار انسان کار کنند یا با کاربران تعامل داشته باشند. این سیستم‌ها می‌توانند در محیط‌هایی مانند کارخانه‌ها، نمایشگاه‌ها، مراکز آموزشی، موزه‌ها یا مراکز تجربه‌محور برند استفاده شوند.



Robotic & Smart Mobility Systems | ربات‌های متحرک و سیستم‌های لجستیک هوشمند |

طراحی و توسعه ربات‌های متحرک، سیستم‌های هدایت خودکار و مدیریت ناوگان ربات‌ها برای محیط‌هایی مانند انبارها، کارخانه‌ها یا مراکز صنعتی. این سیستم‌ها می‌توانند با هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های محیطی ترکیب شوند تا مسیرها و مأموریت‌ها را به صورت هوشمند مدیریت کنند.



Intelligent Inspection & Vision Systems | سیستم‌های بینایی ماشین و بازرسی هوشمند |

پایه‌سازی سیستم‌های بینایی ماشین و تحلیل تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی برای پایش خطوط تولید، کنترل کیفیت محصولات و تحلیل وضعیت تجهیزات صنعتی. این راهکارها می‌توانند به صورت دستگاه مستقل یا بخشی از یک سیستم اتوماسیون صنعتی طراحی شوند.



Smart Rehabilitation & Motion Analysis | سیستم‌های تحلیل حرکت و توان‌بخشی هوشمند |

طراحی سیستم‌های تحلیل حرکت مبتنی بر دوربین، سنسور و پردازش تصویر برای کاربردهایی مانند توان‌بخشی، کاردرمانی و تمرین‌های حرکتی تعاملی. این سیستم‌ها می‌توانند با بازی‌سازی (Gamification) و XR ترکیب شوند تا فرآیند درمان برای کاربران جذاب‌تر و مؤثرتر شود.

دریافت دمو

درخواست مشاوره



برخی از نمونه کارهای انجام شده:



دستگاه حرکتی هیدرولیکی شبیه

رانندگی؛ پلتفرم پیشرفته برای شبیه‌سازی

واقع‌گرایانه رانندگی مسابقه‌ای. این سیستم با ترکیب هدست واقعیت مجازی و بازوهای هیدرولیک، تمامی نیروهای فیزیکی (شتاب، پیچش و لرزش) را به کاربر منتقل می‌کند تا مرز میان شبیه‌سازی و واقعیت از بین برود.

Gala Pod | گالا پاد

پلتفرم شبیه‌ساز حرکتی هیدرولیک
(Hydraulic Motion Simulator)

سال تولید: ۱۳۹۴ تا کنون

دستاورد: نصب و بهره‌برداری از بیش از ۱۵ دستگاه از سال ۱۳۹۴ تا کنون، در سراسر ایران، از جمله موزه باغ کتاب تهران.



سامانه‌ای مبتنی بر بینایی

ماشین و پروژکشن لیزری که

دیوارهای معمولی را به محیط بازی و تعامل دیجیتال تبدیل می‌کند. این سیستم با ردیابی دقیق حرکات دست، به کاربران اجازه می‌دهد بدون تجهیزات اضافه و تنها با لمس دیوار، با محیط دیجیتال تعامل کنند.

Laserbox | لیزرباکس

سیستم پروژکشن لیزری تعاملی
(Interactive Laser Projection)

سال تولید: ۱۳۹۸-۱۳۹۹

ویژگی: قابلیت اجرای بازی‌های گروهی و تجربه‌های آموزشی در فضاهای عمومی و نمایشگاهی.



دستگاه شبیه‌ساز

هیدرولیکی پرواز به همراه پلتفرم

شبیه‌سازی اختصاصی؛ به شما کمک می‌کند تا بتوانید تمامی نیروهای فیزیکی (شتاب، پیچش و لرزش) در حین پرواز را نزدیک به واقعیت تجربه کنید.

**ایرماکسیموس
:Airmaximus**

سال تولید: ۱۳۹۴

کاربرد: این دستگاه مناسب برای تمرین‌های پرواز و یا سرگرمی می‌باشد.



فناوری نوآورانه برای تبدیل

اشیاء و سطوح معمولی به رابط‌های

لمسی. با اتصال این ماژول، هر سطحی (از میز و دیوار تا اشیاء فیزیکی) نسبت به لمس حساس شده و در لحظه افکت‌های صوتی یا موسیقی تولید می‌کند.

InoPod | اینوپاد

ماژول تعامل صوتی سطوح
(Interactive Sound Surface)

سال تولید: ۱۳۹۸

کاربرد: ایده‌آل برای اینستالیشن‌های هنری، فضاهای آموزشی خلاق و نمایشگاه‌های تعاملی.

مشاهده نمونه پروژه ها و نمونه کارها



Sharif XR Lab
شریف
ایکس آر لب

Sharif Innovation Center & Extended Reality Technologies R&D Laboratory
مرکز نوآوری و آزمایشگاه تحقیق و توسعه‌ی فناوری‌های واقعیت گسترده دانشگاه شریف



شریف ایکس آر لب یک مرکز تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های واقعیت گسترده و تجربه‌های فراگیر است که با محوریت دانشگاه صنعتی شریف و در تعامل با اکوسیستم فناوری وایموند فعالیت می‌کند. این مرکز با تکیه بر پژوهش‌های کاربردی، توسعه فناوری و همکاری میان دانشگاه و صنعت، در مسیر پیشبرد نسل جدید فناوری‌های XR شامل واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و واقعیت ترکیبی گام برمی‌دارد. Sharif XR Lab بستری برای شکل‌گیری ایده‌های نو، توسعه دانش فنی و تربیت نیروی متخصص در حوزه فناوری‌های فراگیر فراهم می‌کند.

به عبارتی این آزمایشگاه به عنوان پل بین دانشگاه و صنعت عمل می‌کند و مسیر تبدیل پژوهش‌های دانشگاهی به محصول و کسب و کار را هموار می‌سازد!

این آزمایشگاه فناوری، با طیف متنوعی از مخاطبان و شرکای بالقوه در ارتباط است، از جمله:

مخاطبان و همکاران





جایگاه و نقش

آزمایشگاه ایکس-آر دانشگاه شریف در اکوسیستم وایموند نقش بازوی پژوهشی و نوآوری را بر عهده دارد. این آزمایشگاه در نقطه تلاقی سه حوزه اصلی قرار می‌گیرد:

- پژوهش‌های پیشرفته در حوزه XR
- توسعه فناوری‌های نوظهور و میان‌رشته‌ای
- انتقال دانش و تجربه دانشگاهی به صنعت



حوزه‌های تحقیقاتی

تمرکز اصلی این آزمایشگاه بر حوزه‌های زیر است:

- Virtual Reality (VR)
- Augmented Reality (AR)
- Mixed Reality (MR)
- Immersive Interaction
- Spatial Computing
- Human-Computer Interaction in Immersive Environments

محورهای اصلی فعالیت

ما فناوری‌های عمیق را به راهکارهای عملیاتی تبدیل می‌کنیم:

🔗 پژوهش و توسعه صنعتی (R&D): حل چالش‌های عملیاتی صنایع با تکیه بر فناوری‌های واقعیت گسترده (XR) و تجربه‌های فراگیر.

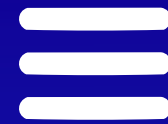
🔗 نمونه‌سازی سریع (Rapid Prototyping): تبدیل سریع ایده‌ها به نمونه‌های اولیه (MVP) با استانداردهای بالای صنعتی.

🔗 هم‌افزایی تکنولوژیک: یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی، بینایی ماشین، پردازش تصویر و سایر فناوری‌های پیشرو در محیط‌های فراگیر.

🔗 زیرساخت تخصصی: تامین بستر پیشرفته سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جهت تست، شبیه‌سازی و پیاده‌سازی پروژه‌ها.

🔗 تولید دانش فنی: مستندسازی نوآوری‌ها و تبدیل یافته‌های آزمایشگاهی به «سرمایه‌های دانشی» قابل استفاده در صنعت.

🔗 توسعه منابع انسانی و تربیت نیروی متخصص: تربیت و جذب نخبگان تراز اول برای حل مسائل پیچیده فناورانه.



مسیر ایده تا سرمایه‌گذاری

Sharif XR Lab فقط یک آزمایشگاه پژوهشی نیست؛ یک مرکز نوآوری و تجاری‌سازی است:

۱

کشف ایده و پژوهش

- شناسایی و ارزیابی ایده‌های حوزه فناوری‌های عمیق
- تعریف پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با دانشگاه و صنعت

۲

نمونه آزمایشی و بازاری‌سنجی

- طراحی و ساخت نمونه‌های اولیه (Prototype / MVP)
- ارزیابی فنی، تجربه کاربری و امکان‌سنجی بازار

۳

سرمایه‌گذاری و رشد

- کمک به جذب سرمایه‌گذار (صندوق‌ها، VCها، سرمایه‌گذاران)
- همراهی در تبدیل پروژه‌های آزمایشگاهی به استارت‌آپ، محصول یا زیرساخت سازمانی



شریف ایکس آر لب؛ پیش‌شتاب‌دهنده تخصصی؛ از ایده‌ی آزمایشگاهی تا بلوغ تجاری!



همه نمونه کارهای ما در یک نگاه



کاتالوگ و دفترچه هوشمند خودرو «ریرا»
RIRA ProMax Catalog |

کارفرما: ایران خودرو

تاریخ انجام: ۱۴۰۴

وایلوک



دستیار هوشمند سایپا یدک

کارفرما: سایپا یدک

تاریخ انجام: ۱۴۰۴

هوشلی



شبیه ساز واقعیت مجازی آتش نشانی
پتروشیمی مارون

کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

تاریخ انجام: ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۵

وایسیف



سامانه شبیه ساز آموزش و آزمون فنی
سرکابل بندی در بستر واقعیت مجازی

کارفرما: شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

تاریخ انجام: ۱۴۰۱

وایسیف

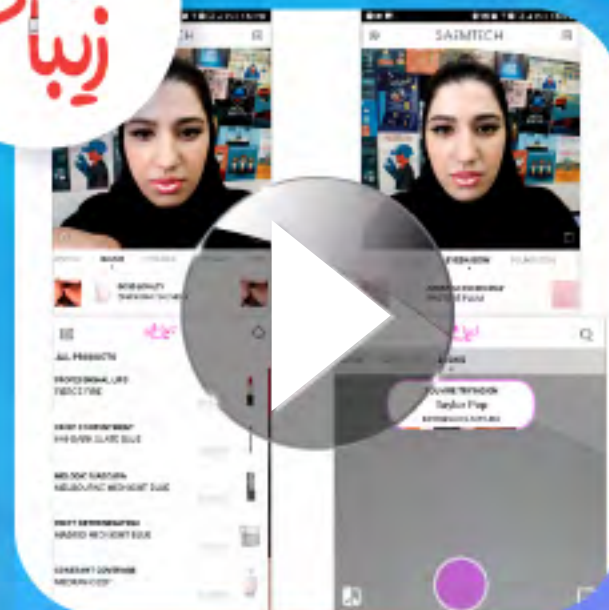


سامانه شبیه سازی واقعیت مجازی
آموزش و آزمون پیگرانی خطوط انتقال گاز

کارفرما: شرکت ملی گاز ایران / شرکت انتقال گاز ایران

تاریخ انجام: ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱

وایسیف

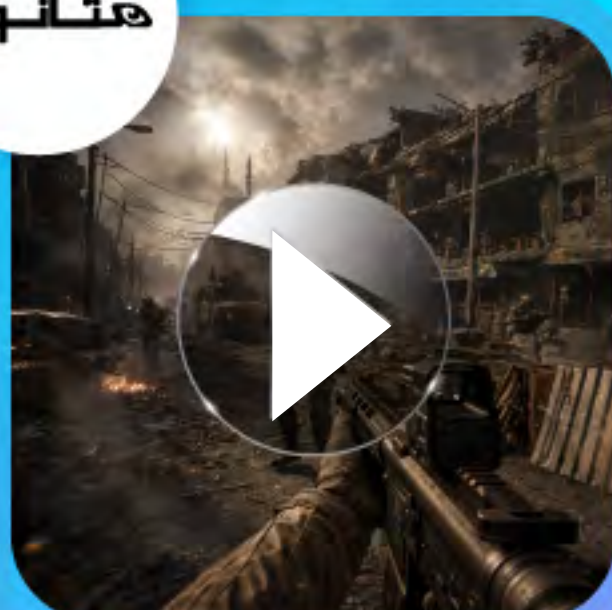


موتور آرایش مجازی و تست قبل از خرید |
Zibashi Virtual Try-On

کارفرما: زیباشی

تاریخ انجام: ۱۳۹۹

وایلوک



وکس وار | VEXWAR AI

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۴۰۳ تاکنون

متانویا



کایدان | Kaidan

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶

متانویا



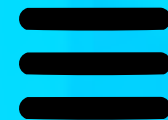
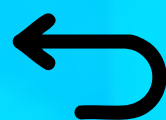
دستیار هوشمند نورونویگیشن برای جراحی
دقیق تر مغز

Aralens: Intelligent Neuronavigation |
for More Precise Brain Surgery

کارفرما: محصول داخلی شرکت دانش بنیان بیناطب

اریخ انجام: از ۱۴۰۲ تاکنون

آراسیس



روایت ایمرسیو آینده برند | Paya
Visionarium Experience

کارفرما: شرکت معدنی پایا

تاریخ انجام: ۱۴۰۲

#وایلوک



سامانه آموزشی فنی پیگرانی نفت

کارفرما: شرکت ملی نفت چین، CNPC

تاریخ انجام: ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸

#وایسیف



شبیه‌ساز آموزش مواجهه با بحران و
مخاطرات

کارفرما: شرکت مگفا، مرکز گسترش فناوری اطلاعات

تاریخ انجام: ۱۴۰۵؛ در حال اجرا

#وایسیف



دفترچه راهنمای واقعیت افزوده ماشین
لباسشویی آپسال | Absal AR Manual

کارفرما: آپسال

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک

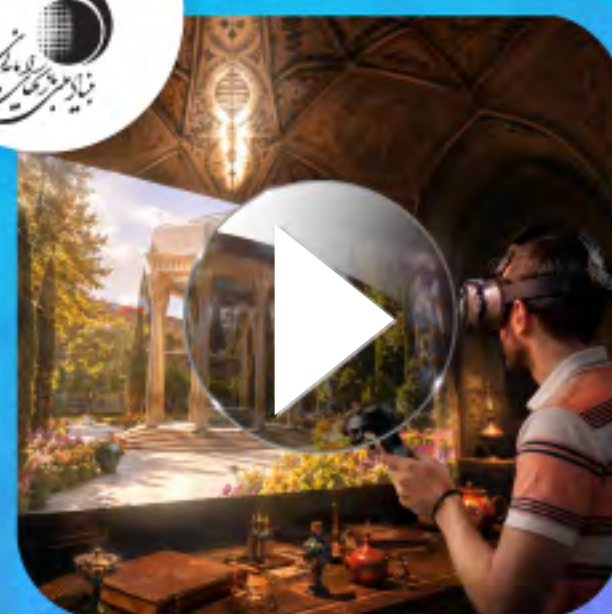


سامانه تست طراحی داخلی و چیدمان |
Mika Interior Vision Lab

کارفرما: گروه ساختمانی میکا

تاریخ انجام: ۱۳۹۸

#وایلوک

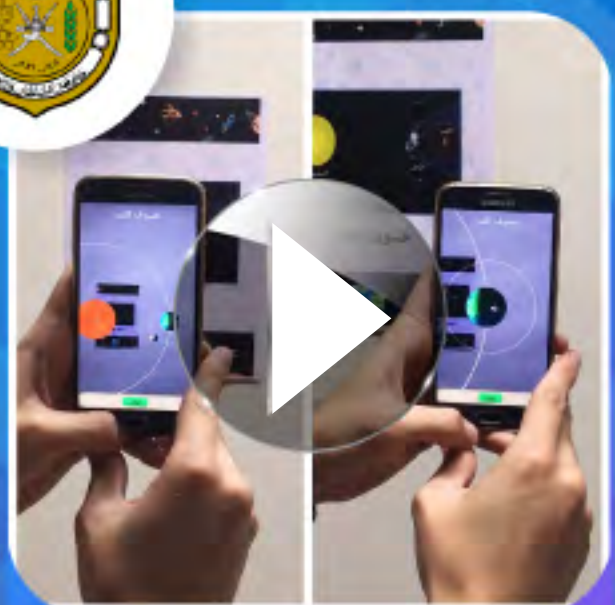


روایت واقعیت مجازی میراث بازی‌سازی
ایران | TGC VR Heritage Experience

کارفرما: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای / TGC

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک



شبیه‌ساز آموزشی نجوم با واقعیت
افزوده | SQU AR Astronomy

کارفرما: دانشگاه سلطان قابوس عمان

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#وایلوک



بسته‌بندی تعاملی واقعیت افزوده روغن
غنچه | Ghoncheh AR Packaging

کارفرما: روغن غنچه

تاریخ انجام: ۱۴۰۱

#وایلوک



بسته‌بندی تعاملی گیمیفای‌شده چای
سوفیا | Sofia YCode Experience

کارفرما: چای سوفیا

تاریخ انجام: ۱۴۰۴

#وایلوک



تور گروهی واقعیت مجازی با راهنمای
زنده | AryaSasol VR Guided Tour

کارفرما: پتروشیمی آریا ساسول

تاریخ انجام: ۱۴۰۳

#وایلوک



اپلیکیشن آموزش تعاملی اجزای موتور |
TVTO AR Engine Training

کارفرما: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک



آموزش موتور با واقعیت ترکیبی | Saipa
Yadak MR Training

کارفرما: سایپا یدک

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک



کتابخانه ویدئوهای آموزشی ۳۶۰ درجه |
Learning Library ۳۶۰ TVTO

کارفرما: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک



پلتفرم نمایش ویدئوی ۳۶۰ درجه |
Platform ۳۶۰ Vinama

کارفرما: وینما

تاریخ انجام: ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶

#وایلوک



کمپین تعاملی مبتنی بر واقعیت ترکیبی |
Hamrah Aval MR Campaign

کارفرما: همراه اول

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#وایلوک



تور ۳۶۰ درجه معرفی سایت صنعتی پلیمر
آریا ساسول

کارفرما: شرکت پلیمر آریا ساسول

تاریخ انجام: ۱۴۰۳

#وایسیف



تور مجازی عمارت روبه‌رو |
Spatial Scan RooBeRoo

کارفرما: عمارت روبه‌رو

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#وایلوک

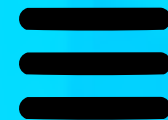
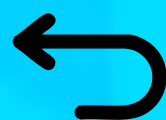


تجربه معرفی ۳۶۰ درجه خودرو | Saipa
Experience ۳۶۰ Car

کارفرما: سایپا

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#وایلوک



کمپین پناالتی مجازی نمایشگاهی |
IranCell VR Penalty Experience

کارفرما: ایرانسل

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#وایلوک

دایمورا



اینوپاد | InoPod*

کارفرما: محصول داخلی شرکت

تاریخ انجام: ۱۳۹۸

#دایمورا

دایمورا



لیزرباکس | LaserBox

کارفرما: محصول داخلی شرکت

تاریخ انجام: ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹

#دایمورا

هتانویا



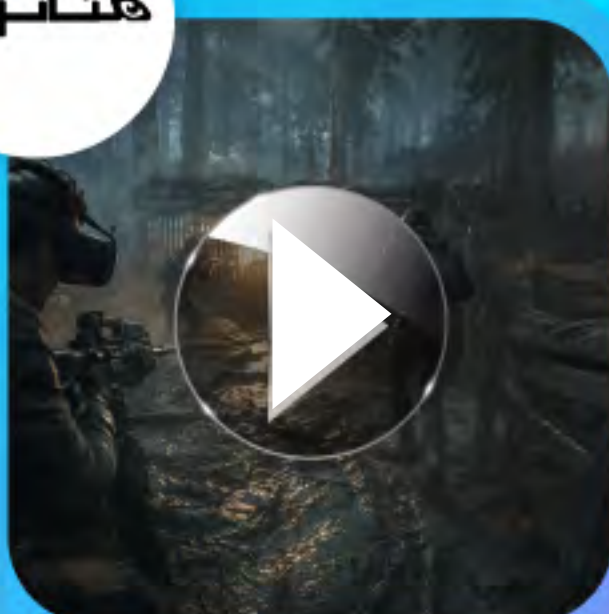
فلیپینگ فلیپ | Flipping Filip

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#متانویا

هتانویا



اوربان استرایک | Urban Strike

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۴۰۳

#متانویا

همراه اول
mci



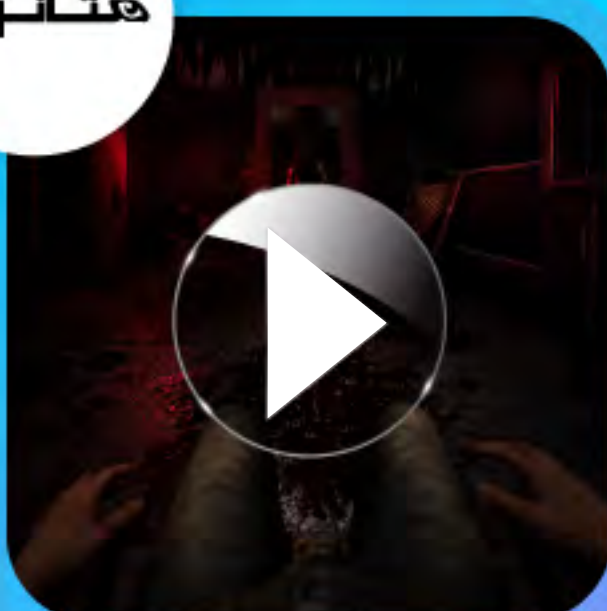
بازی سفینه باشگاه مشتریان | Hamrah
Aval Spaceship Activation

کارفرما: همراه اول

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#وایلوک

هتانویا



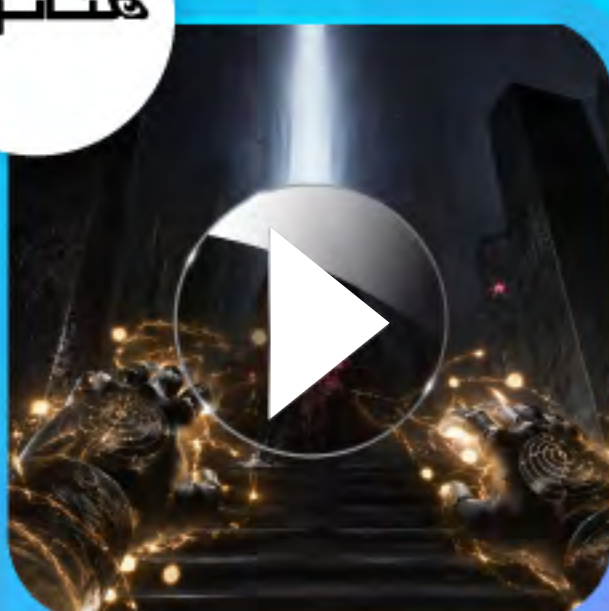
زیرزمین | The Basement

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۳۹۵

#متانویا

هتانویا



فراتر از درون | Beyond W

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۴۰۲

#متانویا

هتانویا

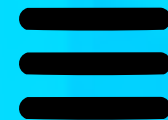
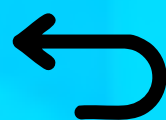


آب‌های آبی | Blue Waters

کارفرما: محصول داخلی شرکت و انتشار خارجی

تاریخ انجام: ۱۳۹۳

#متانویا



پنالتی سرنوشت | Destiny Penalty

کارفرما: سامانه ۳۰۳۰ / ایرانسل

تاریخ انجام: ۱۳۹۶

#متانویا

همراه اول

mci Mobile Communications of Iran



سفیر آینده | Future Ambassador

کارفرما: همراه اول

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#متانویا

همراه اول

mci Mobile Communications of Iran



شکار گنج دیجیتال | Digital Treasure Hunt

کارفرما: همراه اول

تاریخ انجام: ۱۳۹۷

#متانویا

دایمورا



ایرماکسیموس | Airmaximus

کارفرما: خصوصی

تاریخ انجام: ۱۳۹۴

#دایمورا

دایمورا



گالاپاد | Galapod

کارفرما: مراکز خصوصی و عمومی؛
از جمله موزه باغ کتاب تهران

تاریخ انجام: از ۱۳۹۴ تاکنون

#دایمورا



نوآوری زمانی ارزش دارد که به نتیجه برسد!

بسیاری از سازمان‌ها ایده دارند، نیاز دارند و حتی بودجه دارند؛

اما پروژه شکل نمی‌گیرد، چون بین «نیاز واقعی» و «راهکار قابل اجرا» فاصله وجود دارد.

در بسیاری از همکاری‌ها، مسئله اصلی کمبود فناوری نیست!

مسئله این است که پروژه‌ها بدون تحلیل دقیق، بدون تعریف شفاف مسئله و بدون

طراحی درست مسیر اجرا شروع می‌شوند.

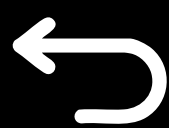


نمی‌دانند از کجا باید شروع کنند!



مطمئن نیستند چه راهکاری واقعاً مناسب آن‌هاست





نگران ریسک اجرا، اتلاف زمان و هزینه هستند



بین تیم فنی، تیم طراحی و نیازکسب و کار
هماهنگی شکل نمی‌گیرد



خروجی نهایی با انتظار اولیه هم‌راستا نمی‌شود

اینجاست که YMOND وارد می‌شود

نه فقط به عنوان **یک مجری**، بلکه به عنوان تیمی که



راهکار را متناسب با واقعیت
کسب و کار طراحی می‌کند.



مسئله را دقیق تحلیل می‌کند



نیاز را درست می‌فهمد



چرا Ymond؟

۱۰ سال تجربه پروژه محور در توسعه راهکارهای تخصصی و نوآورانه 

ساختار یکپارچه با ۷ دپارتمان تخصصی برای پوشش کامل فرایندها 

تیم های متخصص و نخبه با پشتوانه دانشگاهی و فنی 

سرعت اجرای بالا به همراه کیفیت بالا 

هم افزایی تیم های فنی و هنری ما؛ تلفیق مهندسی، آرت و UI/UX 

نیازسنجی و تحلیل دقیق کسب و کار پیش از هر پیشنهاد 

طراحی راهکار اختصاصی متناسب با هدف هر سازمان 

ضمانت امنیت سایبری و اطلاعات 

آموزش، آنبوردینگ و پشتیبانی پس از اجرا 



مسیر همکاری با

Ymond

گام‌های همکاری با وایموند؛ از ایده تا اجرا



مشاوره ویژن‌پلاس (نیازسنجی و نقشه راه)

مشاوره تخصصی و تدوین رایگان VisionMap برای تحلیل چالش‌ها، ترسیم آینده و پیشنهاد راهکارهای تکنولوژی محور متناسب شما.



طراحی راهکار و پروپوزال

تدوین سند نیازمندی محصول (PRD) و ارائه سناریوی اجرا، زمان‌بندی و برآورد بودجه در قالب پروپوزال (RFP).



عقد قرارداد و آغاز همکاری

تعریف دقیق محدوده پروژه (SOW) و مشخصات فنی سیستم (SRS) و امضای قرارداد برای شروع پروژه.



شروع کار و ساخت نمونه اولیه

تحقیقات، جمع‌آوری اطلاعات، فازبندی و برنامه ریزی، طراحی و ساخت نسخه‌های اولیه و توسعه

توجه: در صورتی که محصول یا خدمت موردنظر شما از قبل آماده باشد، فرآیند ارائه و تحویل می‌تواند به صورت مستقیم و بدون نیاز به طی این مرحله و مراحل بعدی انجام شود.



تکمیل و تحویل نهایی

پیاده‌سازی کامل قابلیت‌ها، انجام تست‌های نهایی و تحویل خروجی آماده بهره‌برداری.



استقرار و آموزش

راه‌اندازی زیرساخت در سازمان و آموزش تیم برای استفاده مؤثر از سیستم و خدمات.



پشتیبانی و توسعه مستمر

پشتیبانی فنی، رفع چالش‌ها و ارائه به‌روزرسانی‌ها همگام با رشد کسب‌وکار شما.

از ایده تا اجرا، همراه با حوصله شمائیم

Discover > Design > Build > Deploy > Support



بسیاری از تصمیم‌های اشتباه، نه از کمبود ایده،

بلکه از نبود یک دید روشن نسبت به بازار، رقبا و آینده صنعت شکل می‌گیرند.

ویژن پلاس؛ ترسیم نقشه‌ی راه هوشمند برای آینده‌ی کسب و کار شما

ویژن پلاس ترکیبی از مشاوره تخصصی (تلفنی یا آنلاین) و تدوین **سند استراتژی اختصاصی**

است که به صورت **رایگان**، اما با پشتوانه تحقیقات عمیق و تحلیل دقیق تیم ما بر روی اطلاعات سازمان شما طراحی می‌شود.

خروجی این فرآیند، **VisionMap** (گزارش جامع PDF) است که شامل تحلیل دقیق وضعیت فعلی، فرصت‌های رشد و مهم‌تر از همه، پیش‌بینی روندهای کسب‌وکار و صنعت شما تا سال ۲۰۴۶ می‌باشد.

A

مشاوره پلاس

تماس و مشاوره تخصصی و حرفه‌ای راهکار محور
شامل موارد زیر:

پاسخ به ابهامات و سوالات



کشف نیاز و خواسته های شما

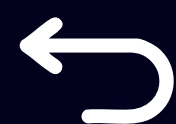


ارائه راهکارهای تخصصی برای سازمان شما



ارسال اطلاعات تکمیلی و کاتالوگ و بروشور های مجموعه





B

طراحی ویژن مپ

| VisionMap اختصاصی

سند استراتژی و تحلیل آینده کسب و کار (PDF اختصاصی)

شامل موارد زیر:

تحلیل روندهای جهانی و رقبا در صنعت شما 🔍

تحلیل آینده بازار و فناوری‌های اثرگذار تا سال 2046 🔍

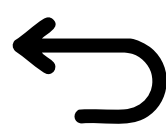
شناسایی فرصت‌ها، خلأها و ظرفیت‌های رشد در کسب و کار شما 📊

پیشنهاد راهکارها و پروژه‌های متناسب با شرایط شما 💡

جمع‌بندی کاربردی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر 📋

همین حالا اقدام کنید تا از بازار و رقبا جا نمانید!

درخواست مشاوره ویژن پلاس



برای دریافت مشاوره رایگان ویژن پلاس، **دموی محصولات**، ثبت سفارش یا پاسخ به پرسش‌های خود می‌توانید از طریق یکی از راه‌های زیر با ما در تماس باشید:



021-25936820



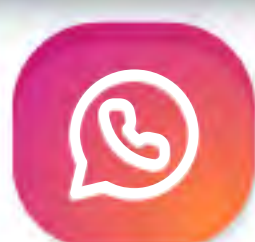
021-25936521



021-25936536

ساعات کاری مجموعه: شنبه تا پنج شنبه ۸ صبح تا ۱۸ عصر

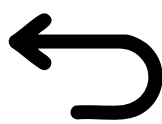
0935-1044855



لینک تماس هوشمند

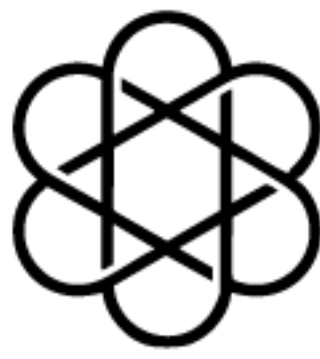
ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید.





آدرس دفتر اول: ناحیه نوآوری دانشگاه شریف

آدرس دفتر دوم: IPM، چهارراه فرمانیه



دانش بنیان



اتحادیه کشوری
کسب و کارهای مجازی



نماد اعتماد الکترونیکی

اگر آینده را طراحی نکنید،

مجبور می شوید در آینده ای زندگی کنید که رقبا ساخته اند!